

Las Palmas de Gran Canaria, a 17 de mayo de 2022

**SAGULPA**

Por medio de este escrito se presenta la documentación relativa a la subvención solicitada del Proyecto **“CONOCE TU CIUDAD”**, de la Asociación Social Oportunidades De Vida.

Sin otro particular

Atentamente, se despide

**Rafael Hernández Reyes**  
**Presidente de la Asociación Oportunidades de Vida**

## INDICE

### 1. NOMBRE DE LA ENTIDAD

### 2. DENOMINACIÓN DEL PROYECTO

#### 2.1 Área de actuación

### 3. PERIODO DE EJECUCION PREVISTO

### 4. RESPONSABLE DEL PROYECTO

### 5. DESCRIPCIÓN Y FINES DEL PROGRAMA

#### 5.1 Área de intervención o colectivo al que se dirige

5.2 Justificación de la necesidad social detectada y de la cobertura pública o privada para atender la necesidad descrita.

#### 5.3 Descripción /Objeto

5.4 Objetivo general y objetivos específicos que se pretenden alcanzar con el proyecto.

##### 5.4.1 Objetivo General

##### 5.4.2 Objetivos Específicos

5.5 Resultados esperados por cada uno de los objetivos.

5.6 Perfil de los beneficiarios/as

5.7 Enumerar actividades por cada uno de los objetivos específicos que incluye el proyecto.

##### 5.7.1 Calendario previsto de actividades a desarrollar.

5.8 Metodología

5.9 Recursos

**5.9.1** Personal voluntario que colabora con el programa

**5.9.2** Recursos materiales para la ejecución del proyecto

## **6. DISEÑO DE EVALUACIÓN DEL PROYECTO**

**6.1** Sistema de evaluación (tipos de evaluación, técnicas e instrumentos, momentos de su aplicación)

**6.2** Indicadores de Evaluación

## **7. PLAN DE FINANCIACIÓN**

## MEMORIA EXPLICATIVA DEL PROYECTO

### 1. NOMBRE DE LA ENTIDAD

CIF

Asociación Social Oportunidades de Vida

G76238013

### 2. DENOMINACIÓN DEL PROYECTO

“Conoce tu ciudad”

#### 2.1 Área de actuación

“Conoce tu ciudad” es un proyecto social enmarcado en el eje de actuación de proyectos que promueven el desarrollo educativo y formativo relativos a familias en dificultades por razones económicas y/o sociales a través del deporte y la cultura.

### 3. PERIODO DE EJECUCIÓN PREVISTO

**Fecha de inicio:** 01/08/2022

**Fecha de finalización:** 31/12/2022

**Localización Geográfica:** La Asociación Oportunidades de Vida, desarrollará este proyecto en la isla de Gran Canaria, con las familias que residen en el municipio de Las Palmas de Gran Canaria.

### 4. RESPONSABLE DEL PROYECTO

**Apellidos:** Tejera Ortiz **Nombre:** Bárbara **NIF:** 45782631G **Teléfono de contacto:** 928 35 50 77 **Móvil:** 696 02 00 79 **Mail:** [asociacionoportunidadesdevida@asopvi.com](mailto:asociacionoportunidadesdevida@asopvi.com) / [asociacionoportunidadesdevida@gmail.com](mailto:asociacionoportunidadesdevida@gmail.com)

## **5. DESCRIPCIÓN Y FINES DEL PROGRAMA**

### **5.1 Área de intervención o colectivo al que se dirige**

Este proyecto, “Conoce tu ciudad” se ha diseñado para trabajar desde un enfoque socioeducativo con aquellas familias en situación de vulnerabilidad y/o exclusión social que tengan menores en edad infantil a cargo y que a su vez, residan en el municipio de Las Palmas de Gran Canaria, con la finalidad de contribuir en el desarrollo educativo y/o formativo a través de la cultura.

### **5.2 Justificación de la necesidad social detectada y de la cobertura pública o privada para atender la necesidad descrita.**

Basados en la experiencia adquirida durante nuestra trayectoria de intervención en el municipio de las palmas a través de diferentes proyectos desarrollados por nuestra entidad con las familias con menores a cargo en situación de vulnerabilidad, se ha detectado la necesidad de continuar interviniendo este colectivo, quienes se han visto afectadas por las consecuencias de la crisis sanitaria originada a causa del COVID-19, ocasionando un empeoramiento de la situación familiar especialmente en el ámbito del empleo y aumentando el número de colectivos en situación de exclusión social.

Es por ello, que como Asociación creemos necesario intervenir de forma específica con este colectivo, pues entendemos que la familia es el primer agente socializador, además de la primera unidad de convivencia y la encargada de crear o aportar de forma directa la identidad a cada ser desde su nacimiento, fijando unas bases en cultura, valores y creencias fundamentales para contribuir en su desarrollo individualizado y satisfacer así, sus necesidades básicas, biológicas, y psicoafectivas, además de un conocimiento cultural.

Un alto porcentaje de estas familias participantes, son beneficiarios/as de Servicios Sociales de los diferentes distritos de la ciudad. Esta realidad se agrava a causa de la situación en la que se encuentra actualmente el país (crisis sanitaria) debido a que ha afectado directamente a la población teniendo consecuencias económicas y sociales, repercutiendo en mayor medida a las familias en situación de vulnerabilidad y generando nuevas unidades familiares en un contexto de precariedad socio económica.

Como consecuencia de esta situación, se ha diagnosticado que debido al número de habitantes en situación de vulnerabilidad social que habitan en el municipio de Las Palmas

de Gran Canaria, desde las entidades públicas no es posible atender a las diversas necesidades socioeducativas que les permita a éstas familias tener una mejora en su calidad de vida, que favorezcan la inclusión e integración social de los menores, además crear y/o fortalecer vínculos afectivos filioparentales utilizando como recurso para ello la cultura propia de la ciudad.

Por esta razón, a través de este proyecto de intervención se propone trabajar con las diferentes familias con el fin de fomentar la integración, la relación familiar, mejorar la autoestima y el conocimiento cultural, favorecer la comunicación y relación con otras familias.

### **5.3 Descripción /Objeto.**

Llevar a cabo una serie de actividades de ocio y tiempo libre (excursiones), planteadas de tal forma que se consiga una inclusión social entre niños/as y adultos/as, promoviendo una completa integración con la sociedad y la oportunidad de participar en actividades que fomentan la adquisición de conocimientos culturales que por su situación socio económica no pueden acceder a dichas visitas.

### **5.4 Objetivo general y objetivos específicos que se pretenden alcanzar con el proyecto.**

#### **5.4.1 Objetivo general:**

Promover el desarrollo socioeducativo del/la menor fomentando la implicación de las familias a través de actividades culturales como parte del proceso socioeducativo para prevenir la exclusión social.

#### **5.4.2 Objetivos específicos:**

- Fomentar y/o fortalecer el vínculo entre los/as miembros de la unidad familiar mejorando la cooperación y cohesión grupal a través de visitas culturales.
- Favorecer las relaciones filioparentales/filiomarentales a través de las visitas culturales

## 5.5 Resultados esperados por cada uno de los objetivos.

**Población afectada (beneficiarias):** Esperamos atender 10 familias aproximadamente.

- Fomentar y/o fortalecer el vínculo entre los/as miembros de la unidad familiar mejorando la cooperación y cohesión grupal a través de visitas culturales.

*Nº de familias participantes: 10*

- Favorecer las relaciones filioparentales/filiomarentales a través de las visitas culturales.

*Nº de familias participantes: 10*

## 5.6 Perfil de los beneficiarios/as.

La Asociación Oportunidades de Vida cuenta con una trayectoria de coordinación con los Servicios Sociales del Ayuntamiento de Las Palmas de Gran Canaria en los diferentes proyectos que se han llevado a cabo desde el año 2016, principalmente a través de ayudas de emergencia social y banco de alimentos, es por ello consideramos de vital importancia seguir manteniendo dicha coordinación para crear sinergias que faciliten la integración social de aquellas familias más vulnerables cuyo perfil se centra principalmente en las siguientes características:

Perfil de los/as beneficiarios/as:

- Familias monomarentales/monoparentales.
- Familias numerosas.
- Adultos/as en situación de desempleo.
- Ocupaciones de empleo poco cualificadas: ama de casa, camarera de piso, limpieza de comunidades/viviendas/oficinas, en situación frecuente de desempleo.
- Condiciones de precariedad económica.
- Estado crónico de desempleo, frecuentemente sin subsidio por falta de cotizaciones.

- Demandantes de apoyo en los Servicios Sociales Municipales u otras ONGs.

### 5.7 Enumerar actividades por cada uno de los objetivos específicos que incluye el proyecto.

- Fomentar y/o fortalecer el vínculo entre los/as miembros de la unidad familiar mejorando la cooperación y cohesión grupal a través de las visitas culturales.

La familia es la principal fuente de educación, formación personal y emocional, pues a través de esta se va construyendo la entidad en cada persona hasta la edad adulta. Durante ese proceso va desarrollando sus habilidades y destrezas para la integración familiar y social, pues esta les permitirá adaptarse a la sociedad de forma eficiente.

Denominación de la actividad	Nº de familias participantes
Visita cultural Casa Museo Pérez Galdós	10
Visita cultural Museo Canario	10
Visita cultural Poema del Mar	10
Visita cultural Casa de Colón	10
Visita cultural Museo Elder	10

#### 5.7.1 Calendario previsto de actividades a desarrollar.



	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
<b>DIFUSIÓN PROYECTO</b>					
<b>ELABORACIÓN DOCUMENTACIÓN</b>					
<b>CONTACTO CON LAS FAMILIAS</b>					
<b>COORDINACIÓN SERVICIOS SOCIALES</b>					
<b>DESARROLLO DE ACTIVIDADES</b>					

Las actividades se llevarán a cabo una vez al mes en horario de tarde, y se podrá realizar algún cambio en el día y horario según la actividad que se vaya a realizar, dependiendo también de la disponibilidad de los sitios que visitaremos.

## 5.8 Metodología

Para llevar a cabo nuestro proyecto, se trabajará en coordinación con el equipo del área social del Ayuntamiento de Las Palmas de Gran Canaria, quienes conocerán de primera mano las actividades que vamos a desarrollar.

La difusión será nuestra herramienta principal de trabajo para dar a conocer el proyecto en sí y sus actividades. Como medio de difusión utilizaremos nuestras redes sociales (Facebook, Instagram y Whatsapp) así como en coordinación con los/as técnicos sociales de la institución.

Destacamos que no solo serán partícipes aquellas familias que acudan principalmente por medio de nuestra difusión, sino que también contaremos con los/as beneficiarios/as de los distintos proyectos que llevamos realizando en el municipio de Las Palmas de Gran Canaria, así como aquellas familias que puedan llegar a ser derivadas por un/a Trabajador/a Social municipal.

Utilizaremos como herramienta de trabajo y de control de participantes un listado de inscripción a cada actividad, así como una ficha de control de asistencia a la misma. Para corroborar que los/as menores acuden con su padre o su madre, se le solicitará a modo de comprobación el DNI del adulto/a y el libro de familia donde consten los/as menores.

## **5.9 Recursos**

### **5.9.1 Personal voluntario que colabora en el programa.**

<b>Nº de voluntarios/as</b>	<b>Cualificación</b>	<b>Actividad que desarrolla</b>
1	Monitor/a	Atención directa, apoyo en las actividades.
1	Trabajadora Social	Atención directa, coordinación, visitas culturales
1	Educadora Social	Atención directa, coordinación, visitas culturales

### **5.9.2 Recursos materiales para la ejecución del proyecto**

<b>Nº</b>	<b>Concepto</b>	<b>Disponible</b>
2	Portátiles	Si
1	Impresoras	Si
1	Teléfonos fijos	Si
2	Teléfono móvil	Si

Para poder llevar a cabo este proyecto, será necesaria la utilización de material de oficina (fundas plásticas, folios, bolígrafos, subcarpetas) con la finalidad de organizar las visitas culturales e informarles de estas.

## **6. DISEÑO DE EVALUACIÓN DEL PROYECTO**

### **6.1 Sistema de evaluación**

Principalmente para evaluar este proyecto de intervención utilizaremos como instrumento la recogida de información, el cuestionario, donde se formularán preguntas cerradas. También utilizaremos como apoyo la observación sistemática.

Así mismo se evaluará la asistencia a las visitas utilizando como instrumento un control de asistencia.

## **6.2 Indicadores de Evaluación.**

<b>Aspectos que evaluar</b>	<b>Indicadores</b>
Familias participantes en las actividades	Nº de familias participantes

## **7. PLAN DE FINANCIACIÓN**

<b>CONCEPTOS</b>	<b>FAMILIA</b>	<b>IMPORTE TOTAL</b>
<b>GASTOS CORRIENTES</b>		
Visitas culturales	6.000,00€	
<b>TOTAL GASTOS</b>		<b>6.000,00€</b>

