

## PROYECTO EJECUTIVO

### PROYECTO DE PROMOCIÓN DE LA ACCESIBILIDAD EFECTIVA EN EL OCIO Y EL TIEMPO LIBRE

1.- DATOS DE LA ENTIDAD	
<b>Nombre:</b> Asociación de Enfermedades Neuromusculares de Canarias (ASENECAN)	
<b>CIF:</b> G35950500	<b>Dirección:</b> C/Antonio Manchado Viglietti 1, CP: 35005, Las Palmas de Gran Canaria
<b>Correo electrónico:</b> info@asenecan.org	<b>Teléfono:</b> 928 246 236
<b>Persona de contacto:</b> Daniel García Zamora	
<b>Nombre del proyecto:</b> Promoción de la accesibilidad efectiva en el ocio y el tiempo libre	

2.- RESUMEN DEL PROYECTO
<p>El proyecto Promoción de la Accesibilidad Efectiva en el Ocio y el Tiempo Libre parte de una necesidad detectada en el día a día de nuestra entidad y que se ha ido concretando mediante entrevistas realizadas a personas usuarias de Asenecan. El trecho que se abre a menudo entre la normativa y la realidad genera espacios que, si bien bajo la normativa y a ojos de la sociedad general, son espacios accesibles, luego en la realidad vivida por la persona con movilidad reducida no lo es tanto. Un ejemplo de ello, que sirve para explicar este fenómeno, son los cines, que a menudo sitúan el espacio accesible en un lugar incómodo para disfrutar de la película, habitualmente en la parte delantera.</p> <p>El proyecto busca recopilar todas estas experiencias e impulsar la participación ciudadana del colectivo para encontrar en la sociedad una mayor visión sobre la importancia en acoger la diversidad a la hora de plantear los espacios y actividades de ocio y tiempo libre.</p> <p>La creación de una comisión de seguimiento y la apertura de espacios de diálogo abiertos al colectivo mediante el cual se pueda canalizar las vivencias hacia los ámbitos comerciales se plantean como el modus operandi, dejando al colectivo tomar protagonismo de sus propias necesidades de ocio y tiempo libre.</p>

3.- JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO
<p>Asenecan es una entidad social conformada por personas con enfermedades neuromusculares, así como por distintas enfermedades raras que no tienen asociación de referencia en las islas y enfermedades afines.</p> <p>Uno de los factores comunes que solemos encontrarnos en estas enfermedades son las dificultades en la movilidad, limitando tremendamente su acceso al ocio y afectando a su calidad de vida. Durante años esto ha sido una reclamación recurrente de las personas usuarias de Asenecan, expresando</p>

dificultades a la hora de realizarse socialmente por la discriminación que sufren en contextos como la restauración, los comercios o la oferta cultural. Estas quejas han quedado plasmadas de forma más concreta en entrevistas individuales que llevamos realizando desde el año 2021. Estas entrevistas tienen como objetivo conocer en profundidad la situación y las necesidades de las usuarias de Asenecan, para poder realizar un trabajo que sea realmente útil y que se adapte a la realidad del colectivo. Durante estas, quedó patente que las barreras arquitectónicas son una limitación tremenda para el desarrollo de la vida social de las personas con diversidad funcional física. Ejemplos concretos como el cine, donde las salas solo tienen unos pocos sitios adaptados y, normalmente, en la primera fila, en la cual es más complicado visualizar la película, siendo especialmente problemático para personas con una movilidad y/o fuerza cervical reducida. También el transporte adaptado, que, si bien existe, es limitado en horarios y disponibilidad, limitando la capacidad de disfrute del ocio. Este tipo de limitaciones reflejan una situación de desigualdad incluso en contextos teóricamente adaptados para ser accesibles.

Si bien es justo reconocer que se ha ido avanzando en cuestiones de accesibilidad, es innegable que aún falta mucho para llegar a una de plena igualdad y una accesibilidad efectiva. Ejemplo de ello, son las situaciones objetivas en las cuales no se tiene en cuenta la diversidad en cuando a distintas discapacidades que están presentes en el colectivo. También existen situaciones subjetivas, como pueden ser la infantilización de las personas con discapacidad a la hora de pedir la comanda o momentos de incomodidad cuando el personal del comercio muestra irritación al tener que hacer un esfuerzo extra o las sillas dificultan la movilidad en el comercio. Estas situaciones también se nos han señalado, tanto en las entrevistas como en el día a día, como una razón más para sentirse socialmente desplazadas y discriminadas. Es necesario tomar conciencia de que el acceso a las actividades de ocio no sirve de mucho si dentro de esos contextos van a sentirse continuamente excluidas. En definitiva, dar un paso más allá desde la accesibilidad de iure hasta la accesibilidad de facto, o como usamos en este proyecto, accesibilidad efectiva.

Entendemos que, en muchas situaciones, la falta de accesibilidad parte desde el desconocimiento de medidas que, en caso de implementarlas por parte del comercia, el beneficio sería mucho mayor al costo que supondría. Se trata de orientar al comercio a partir de la experiencia personal de las personas con movilidad reducida.

El fin principal de este proyecto es impulsar la accesibilidad contando con las personas afectadas como agentes de cambio, puesto que son quienes conocen y viven día a día las barreras que generan situaciones de desigualdad en el acceso al ocio y las actividades de tiempo libre. Por ello se opta por este formato, promoviendo la participación y contando con un apoyo técnico.

#### **4.- DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO**

Con este proyecto se busca crear una comisión de accesibilidad centrada en la mejora del acceso al ocio por parte de las personas con diversidad funcional física. Esta comisión estará formada por personas afectadas y por un equipo técnico compuesto por dos trabajadores sociales que se dedicaran a

tiempo parcial a esta comisión, creando el reglamento de la misma y desarrollando las tareas derivadas de esta (coordinación de grupos de debate, elaboración de materiales, reuniones con comerciantes, planificación y ejecución de acciones, etc.)

El objetivo es crear la comisión y sentar las bases de la misma, generando recursos que permitan avanzar en la accesibilidad real de la ciudad de Las Palmas de Gran Canaria y creando unos criterios generales con los que valorar la accesibilidad de la oferta de ocio de la ciudad. Esto servirá para que las personas con movilidad reducida tengan una guía de locales y actividades que sean realmente accesibles para ellas y para trabajar en que haya más opciones de calidad y adaptadas dentro de la ciudad.

Sin lugar a dudas la mejora de la accesibilidad es una tarea que requiere de tiempo y dedicación, nuestro objetivo es que este proyecto sea solo el principio de esta comisión y que, a medio-largo plazo, estas bases sirvan para ampliar la comisión incluyendo diversidades funcionales intelectuales y sensoriales, así como ampliarla a toda la isla de Gran Canaria.

## 5.- METODOLOGÍA

El proyecto se llevará a cabo desde un enfoque propio del Trabajo Social Comunitario, donde se cuenta con la propia comunidad como agente de cambio y protagonista del cambio. El papel profesional en la intervención servirá de guía y apoyo al grupo, que será quién determine las necesidades y proyecte las soluciones. Para el trabajador social, la parte más importante es conseguir ser guía y apoyo para la organización social y propiciar que el colectivo alcance los objetivos que previamente se ha marcado, esto aportando sus conocimientos técnicos y elaborando los recursos necesarios, además realizará labores de mediación en los grupos de debate, así como entre el colectivo y el ámbito comercial/empresarial.

Por ello, la creación y la autogestión del grupo y el colectivo es en sí un objetivo dentro del proyecto, ya que se espera que suponga un empoderamiento y la creación o fortalecimiento de las redes de apoyo y mejora de la relación con el entorno social y físico.

Al respecto del funcionamiento de la comisión, se busca asegurar un modelo participativo, horizontal y, en definitiva, un espacio seguro para la diversidad y con perspectiva de género, que permita que obtener una muestra representativa del colectivo, que se traduzca en necesidades y propuestas de intervención globales.

## 6.- OBJETIVOS

Facilitar e Impulsar la accesibilidad efectiva en el comercio y el ocio.

1. Establecer una comisión de vigilancia y orientación al respecto de la accesibilidad.
2. Llevar a cabo acciones de concienciación con el comercio al respecto de la accesibilidad de facto.
3. Establecer criterios de accesibilidad que deriven en clasificación del comercio por grado de accesibilidad.

## 7.- ACTIVIDADES PREVISTAS

- 1.1. Promoción del proyecto y la comisión presentándolo en distintos colectivos relacionados con la discapacidad física.
- 1.2. Creación del reglamento de la comisión.
- 1.3. Establecimiento del grupo base de la comisión.
- 1.4. Reuniones del grupo de trabajo que se compondrán de los siguientes fines:
  - 1.4.1. *Puesta en común de experiencias en relación a la accesibilidad y el comercio.*
  - 1.4.2. *Exposición de cuestiones que mejorarían la accesibilidad afectiva, tanto en cuanto a barreras físicas como sociales.*
  - 1.4.3. *Trazado en común de estrategias de intervención y comunicación de las ideas.*
- 1.5. Proporcionar recursos y apoyo para la continuidad del grupo de trabajo más allá de la duración del proyecto
- 2.1. Generar un ideario, mediante la comisión y documentación del equipo técnico, con respecto a la accesibilidad efectiva en el ocio y comercio, que contemple todos los supuestos posibles en la diversidad funcional física.
- 2.2. Planificar la estrategia de intervención y recopilar las confederaciones, agrupaciones comerciales, centros comerciales, etc. que faciliten el mayor alcance de las acciones.
- 2.3. Impartición de talleres/charlas de concienciación con comerciantes de ocio y tiempo libre, al respecto de la accesibilidad efectiva.
- 2.4. Recogida de impresiones, dificultades y aportaciones trasladadas por la parte del comercio, al respecto de la accesibilidad efectiva.
- 3.1. Recopilación de los criterios de accesibilidad establecidos por las leyes y la bibliografía disponible.
- 3.2. Determinación mediante la comisión y los criterios técnicos recopilados, de los criterios objetivos y subjetivos que suponen un frente a las barreras físicas y las barreras sociales en el comercio.
- 3.3. Dar continuidad más allá del proyecto de esta clasificación, puliéndola y con proyección a promover su implementación.

## 8.- ÁMBITO GEOGRÁFICO, POBLACIÓN DESTINATARIA Y PERIODO TEMPORAL

El ámbito geográfico del proyecto será el de **Las Palmas de Gran Canaria** en esta primera fase, principalmente en las zonas comerciales de ocio y tiempo libre principales y secundarias.

La población destinataria del proyecto será en esta primera fase, las **personas con movilidad reducida**.

Sobre el plazo de ejecución, el proyecto se ejecutará desde **el 1 de julio de 2022 hasta el 31 de diciembre de 2022**.

## 9.- RESULTADOS ESPERADOS Y LOGRADOS EN LA EVALUACIÓN DEL PROYECTO

### **Esperado:**

Creación de una comisión de promoción de la accesibilidad efectiva en el ocio y el tiempo libre.

Al menos 10 reuniones celebradas por la comisión.

Al menos 5 acciones de concienciación hacia el comercio.

Al menos 1 escala de grado de accesibilidad efectiva generada.

## 10.- RECURSOS

### **Recursos humanos:**

Se contará con un Trabajador social a 4 horas semanales desde julio hasta diciembre.

Se contará con un Trabajador social especializado en mediación a 15 horas semanales desde agosto hasta diciembre.

### **Recursos materiales:**

- Espacio habilitado para las sesiones de la comisión en nuestra sede social.
- Material de oficina para la ejecución de las sesiones.
- Material dedicado a los talleres (guías, folletos, presentaciones...).
- Material de ofimática.

## 11.- COSTE DEL PROYECTO

Costes laborales imputados al proyecto:

Categoría	Horas/semana	Salario mes	SS. Emp. mes	Meses	Total
Trabajador Social	4	164,77€	51,74 €	6	1.299,06 €
Trabajador Social	15	547,40€	178.46€	5	3.629,30 €
TOTAL					4.928,36 €

Gastos materiales y corrientes imputados al proyecto:

Concepto	Descripción	Coste
Transporte	Dietas de desplazamiento para el voluntariado, en las acciones de concienciación.	150,00 €
Alimentación	Gastos relacionados con las sesiones de la comisión (Agua, etc)	60,00 €
Material de difusión	Gastos destinados a la elaboración y difusión de materiales didácticos o de concienciación al respecto de la accesibilidad efectiva.	40,00 €
TOTAL		250,00 €

**Total costes: 5.178,36 €**

**Fdo. Obdulia Carmen Falcón González**  
**Presidenta de ASENECAN**