



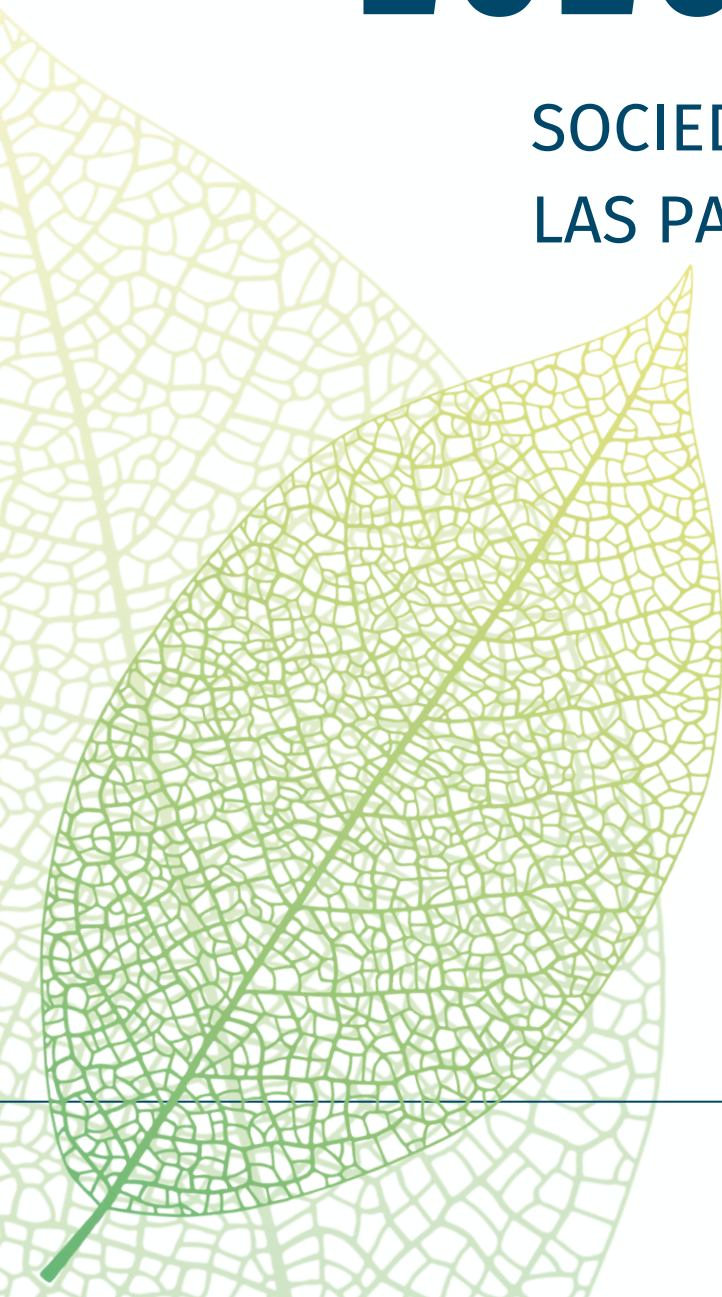
Ayuntamiento
de Las Palmas
de Gran Canaria



MEMORIA DE GESTIÓN

2020-2024

SOCIEDAD MUNICIPAL DE APARCAMIENTOS DE
LAS PALMAS DE GRAN CANARIA, S.A.



José Ricart Esteban

Índice

[Presentación](#)

[Nuestra Evolución](#)

[Sostenibilidad](#)

[Movilidad](#)

[Innovación](#)

[Responsabilidad Social](#)

[Proyectos](#)

[Certificaciones](#)

[Reconocimientos](#)



Presentación



El objetivo de la presente Memoria de Gestión 2020 – 2024 es mostrar, a través de indicadores clave, el balance de estos cuatro años en los que he tenido el honor de liderar la Sociedad Municipal de Aparcamientos de Las Palmas de Gran Canaria.

En primer lugar, quisiera expresar mi más sincero agradecimiento a todos los miembros del equipo. Cada persona ha contribuido de manera fundamental a que seamos cada día más profesionales y capaces de cumplir con la misión y las necesidades de esta sociedad pública, que actúa como un instrumento al servicio del Ayuntamiento, en particular a sus Concejalías de Movilidad Nuevas Tecnologías, y de la ciudadanía de Las Palmas de Gran Canaria.

Mi agradecimiento especial también va dirigido a los miembros del Consejo de Administración, tanto a los actuales como a aquellos que, con sus propuestas y análisis han contribuido al control, mejora y evolución de nuestra sociedad.

No pretendo detallar todas y cada una de las acciones realizadas en estos cuatro años, sino presentar datos objetivos que permitan evaluar mi gestión durante este período.

A continuación, podrán ver el balance a través de indicadores como la evolución de la cifra de negocios, los beneficios obtenidos, la inversión económica realizada, datos específicos de las diferentes áreas de negocio y, en general, aquellos hitos que les permitirán obtener una visión clara de la actividad desarrollada durante este emocionante período 2020 – 2024.

Sin más preámbulos, pasemos a los detalles.

Nuestra evolución



Evolución de la cifra de negocios

En el año 2016, la cifra de negocios ascendía a 7.798.235,62 €. Al cierre del ejercicio de 2019, esta cifra había superado los nueve millones de euros, alcanzando los 9.101.178,53 €, lo que representó un incremento del 14,31%.

Durante el período 2020 – 2024, hemos continuado esta tendencia positiva. En el año 2023, la cifra de negocios ascendió a 10.007.186,46 €, reflejando un crecimiento significativo a lo largo de estos cuatro años, incluso a pesar de las fluctuaciones económicas que hemos enfrentado.

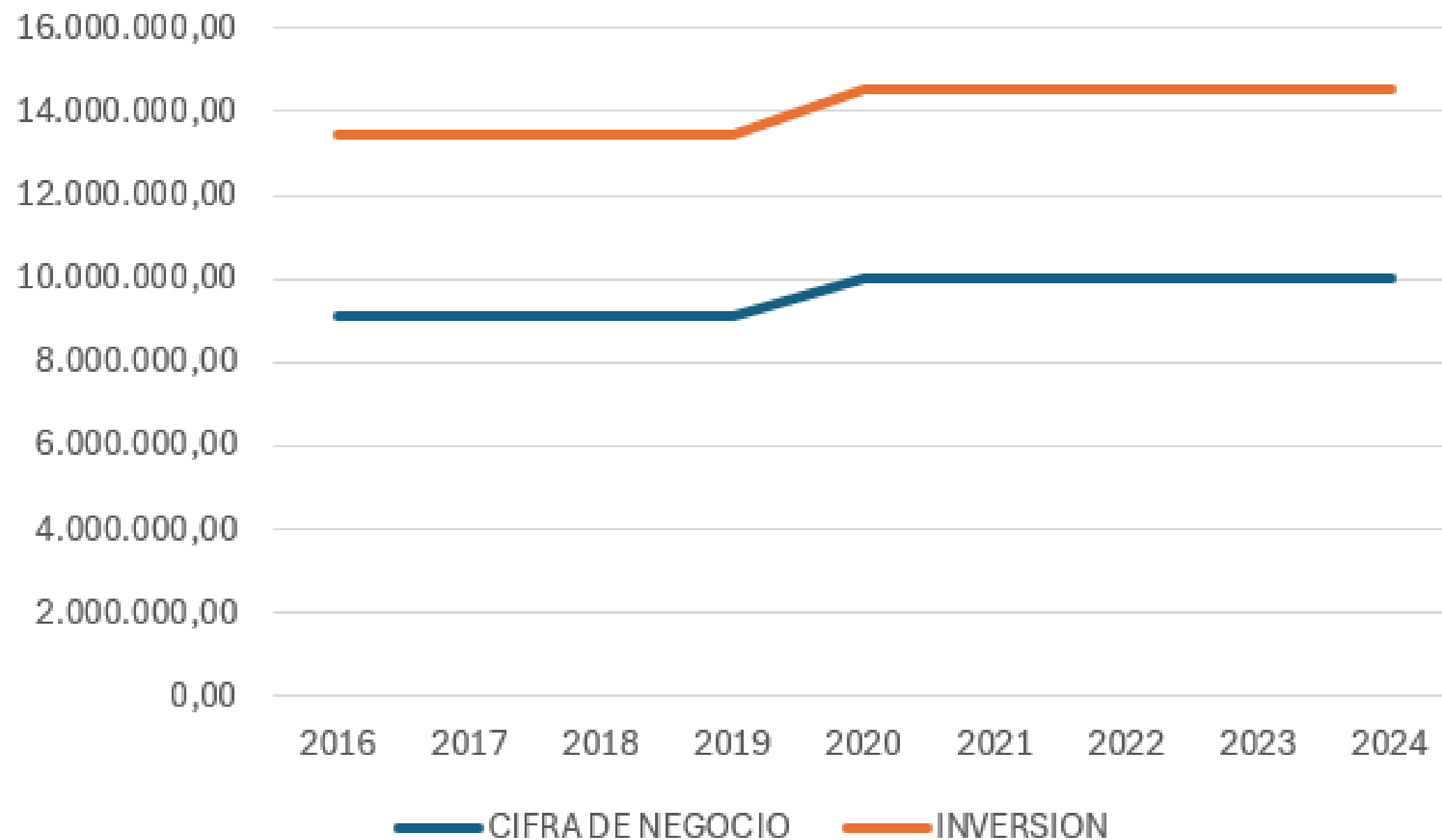
Beneficio antes de impuestos

Aunque es cierto que la rentabilidad de una empresa de carácter público no debe medirse únicamente en términos económicos, la estabilidad de estos indicadores durante estos cuatro años anteriores demostró la salud y viabilidad de nuestra sociedad. En el período 2020 – 2024, los beneficios antes de impuestos han mostrado una cierta volatilidad, influenciados por diversos factores económicos y operativos. En 2023, los beneficios antes de impuestos se situaron en 642.924,82 €, después de haber enfrentado desafíos significativos en los años anteriores.

Inversión

Durante el período 2016 – 2020, SAGULPA demostró su capacidad de inversión, alcanzando una inversión total de 13.454.697,69 €. Esta inversión ha continuado creciendo en el período 2020 – 2024, alcanzando un total de 14.514.338,18 € hasta la fecha de elaboración de esta memoria. Este compromiso con la inversión no sólo refleja nuestra apuesta por el futuro de la sociedad, sino también nuestra estrategia de consolidar la gestión directa de las infraestructuras de movilidad, lo que reporta claros beneficios para los usuarios.

Nuestra evolución



Transparencia



SAGULPA, ha sido calificada por cuarto año consecutivo, con la máxima puntuación de 10 puntos en Transparencia por el Comisionado de Transparencia de Canarias, destacándose como una de las 7 únicas entidades municipales en Canarias en lograr esta distinción. El concejal de Movilidad, José Eduardo Ramírez, destaca que esta certificación ha conseguido reflejar el esfuerzo constante de la empresa por mejorar la calidad y accesibilidad de la información pública.

Este reconocimiento, basado en el Índice de Transparencia de Canarias del ejercicio 2022 y primer semestre de 2023, reafirmó nuestro compromiso con la transparencia y la accesibilidad de la información hacia la ciudadanía. Este Informe Anual de Transparencia de SAGULPA, disponible en la web en el apartado Portal de Transparencia, proporciona siempre el acceso completo y actualizado a diversas categorías de información, desde institucional hasta económica y financiera, demostrando el compromiso continuo con la rendición de cuentas y la accesibilidad de datos públicos sobre su gestión, organización, empleo, contrataciones y más. Un detalle a añadir es que el portal se ha mejorado con nuevas herramientas como buscadores específicos y un asistente virtual para facilitar la navegación y la búsqueda de información detallada.

INICIO EMPRESA APARCAMIENTOS GRÚAS MOXSI ATENCIÓN AL CLIENTE

EMPRESA

HISTORIA

CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

PORTAL DE TRANSPARENCIA

DATOS ABIERTOS

PERFIL DEL CONTRATANTE

OFERTAS DE EMPLEO

RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

DESARROLLO SOSTENIBLE

PLAN DE RECUPERACIÓN, TRANSFORMACIÓN Y RESILIENCIA

PROYECTO IMPETUS

Portal de Transparencia

El portal de transparencia de la Sociedad Municipal de Aparcamientos de Las Palmas de Gran Canaria, S. A. (SAGULPA) da acceso a toda la información pública de esta entidad, facilitando el conocimiento más relevante sobre las actividades y servicios que realizamos.

La Legislación en materia de Transparencia aplicable a SAGULPA es la Ordenanza reguladora de la transparencia, acceso a la información pública y reutilización del Ayuntamiento de Las Palmas de Gran Canaria, BOP núm. 60, de 19 de mayo de 2017, que incluye a las sociedades mercantiles dependientes del Ayuntamiento de Las Palmas de Gran Canaria, en su "Ambito de Aplicación", artículo 2.c . SAGULPA, en virtud de lo previsto en sus Estatutos Sociales es una Sociedad mercantil cien por cien municipal, con capital integramente desembolsado por el Ayuntamiento de Las Palmas de Gran Canaria, estando, por tanto, incluida en el ámbito de aplicación de la Ordenanza. **Puede descargar la normativa aplicable pulsando en este enlace.**

En aras a lograr la Transparencia requerida a una Sociedad mercantil íntegramente municipal, se pone a disposición de los ciudadanos información sobre la gestión y actuaciones que llevamos a cabo, con el fin de mejorar la calidad y la eficiencia de los servicios que prestamos.

La Ley Canaria 12/2014, de 26 de diciembre, de Transparencia y de Acceso a la Información Pública, en su capítulo II "Información de la organización y actividad", sección segunda, artículos 17 a 33, detalla a la "información sujeta a publicación". Siguiendo el orden de dichos artículos, se relaciona la información sujeta a publicidad activa de la Sociedad Municipal de Aparcamientos de Las Palmas de Gran Canaria, S.A. en materia de transparencia. **BOE núm. 32 de 6 de febrero de 2015 (documento descargable)**

La interposición de las reclamaciones de los ciudadanos, en materia de transparencia se podrá hacer, directamente, ante el Comisionado de Transparencia.

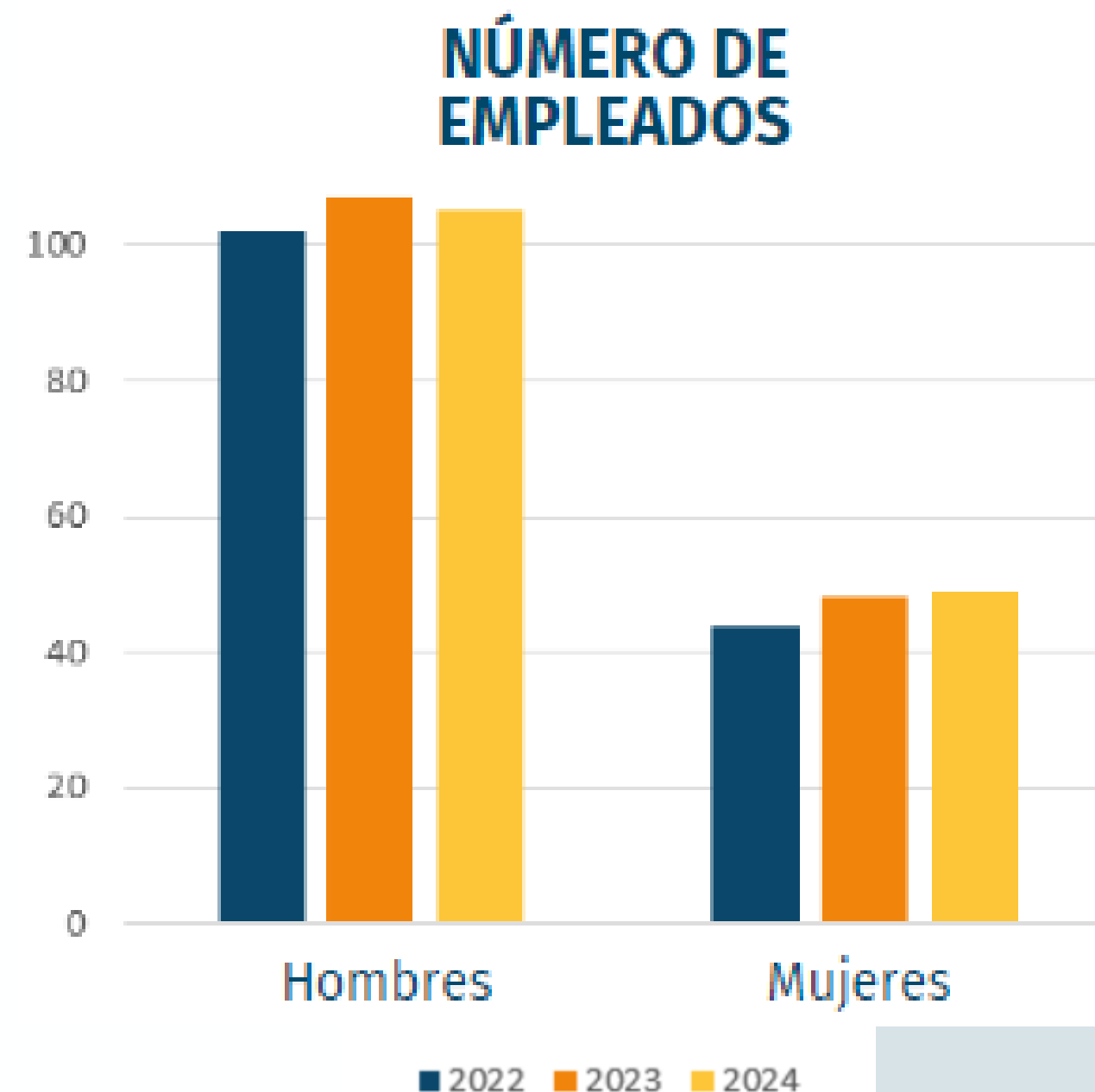
COMISIONADO DE TRANSPARENCIA CANARIAS EN CLARO

Política de Igualdad

Celebramos el Día Internacional de la Mujer destacando su compromiso con la igualdad de género, marcado por hitos significativos como la aprobación de nuestra Política de Igualdad en 2021. Desde 2017 se promueve el proceso igualitario en la promoción interna y cobertura de vacantes. En 2018, introdujimos políticas de selección y conciliación familiar equitativas. Este año, avanzamos con nuevas políticas y un plan de igualdad para integrar plenamente la igualdad de trato y oportunidades.

Nos convertimos en la primera empresa en registrar, oficialmente y sin defectos, un plan de igualdad que va más allá de lo legalmente exigido; garantizando la igualdad de oportunidades, la eliminación de brechas salariales y las nuevas medidas para conciliar vida laboral y personal.

En estos últimos años, se han incorporado al equipo tres mujeres para la creación de tres áreas determinantes para la estrategia de la empresa, poniendo el foco en: la identidad de la empresa, la seguridad y salud en el trabajo y las personas.



Política de Igualdad



Política contra el acoso laboral

Actualizamos el Protocolo de Prevención de Acoso para incluir medidas como declaraciones de confidencialidad y atención especial a grupos vulnerables. Con el objetivo de cultivar una cultura laboral libre de violencia, reconocemos el acoso ambiental y el chantaje sexual como formas de discriminación directa, por ello, las sanciones incluyen desde expedientes disciplinarios hasta cambios en condiciones laborales.

Plan de Igualdad LGTBI

Se aprueba el Plan de Igualdad de Oportunidades y No Discriminación LGTBI con el compromiso de crear un entorno inclusivo y respetuoso, que incluye medidas preventivas y protocolos contra el acoso.

Plan de Formación

Aprobamos nuestro nuevo Plan de Formación para 2024-2027, centrado en el desarrollo integral de nuestro equipo. Este plan buscó fortalecer el talento interno mediante una formación que abarcaba desde el cumplimiento normativo hasta competencias digitales y habilidades interpersonales. Diseñamos un documento flexible y dinámico, que planeamos actualizar regularmente para mantenerlo alineado con nuestros objetivos estratégicos. Dividimos la formación en actividades generales y específicas, desarrolladas tras un análisis de necesidades de cada departamento. Incluimos conocimientos sobre regulación, competencias digitales y habilidades sociales como comunicación y liderazgo. Además, promovimos el trabajo en equipo y el intercambio de conocimientos. Implementamos el Plan en dos fases: primero evaluamos las necesidades y luego desarrollamos acciones formativas específicas.

Imagen de marca



En septiembre de 2023, coincidiendo con su 30 aniversario Sagulpa renueva su imagen de marca, incluyendo un cambio en su logo. Aunque cambiamos nuestra identidad visual, la esencia de Sagulpa permanece intacta.

Sagulpa es una empresa pública moderna, experimentando cambios significativos en los últimos años. Ha cambiado tanto, que hacia 2030 tiene como objetivo ser un referente por su capacidad de aportar soluciones que transformen las ciudades mediante modelos que apoyen el cambio energético, la movilidad sostenible y la innovación. Ya es una empresa de este siglo y su nueva marca está acorde a esta nueva visión que Sagulpa tiene de sí misma y de la calidad de los servicios que brinda al ciudadano.

Además, la nueva marca es versátil para ajustarse a la convivencia con las marcas de los servicios que gestiona la empresa (Sitycleta, Sityneta, Moxsi, LPAPark, etc.) y la visibilidad en entornos digitales (redes sociales, apps y websites).



Reputación



En los últimos cinco años, logramos transformar radicalmente la imagen de marca de Sagulpa, obteniendo una valoración global positiva por parte de nuestros usuarios. Nos enfocamos en mejorar la experiencia del usuario a través de diversas recomendaciones.

Potenciamos la comunicación con nuestros usuarios mediante aplicaciones, redes sociales y nuestra página web, además de utilizar soportes físicos como cajeros y parquímetros para informar a los usuarios. También aprovechamos a nuestros controladores y personal de los aparcamientos para interactuar directamente con los usuarios.

Consideramos flexibilizar los límites horarios en ciertos casos y mejoramos el mantenimiento y estado de nuestros vehículos de movilidad, parquímetros y cajeros. Formamos a nuestro personal, tanto en habilidades técnicas como en habilidades personales, como la empatía, para brindar un mejor servicio.

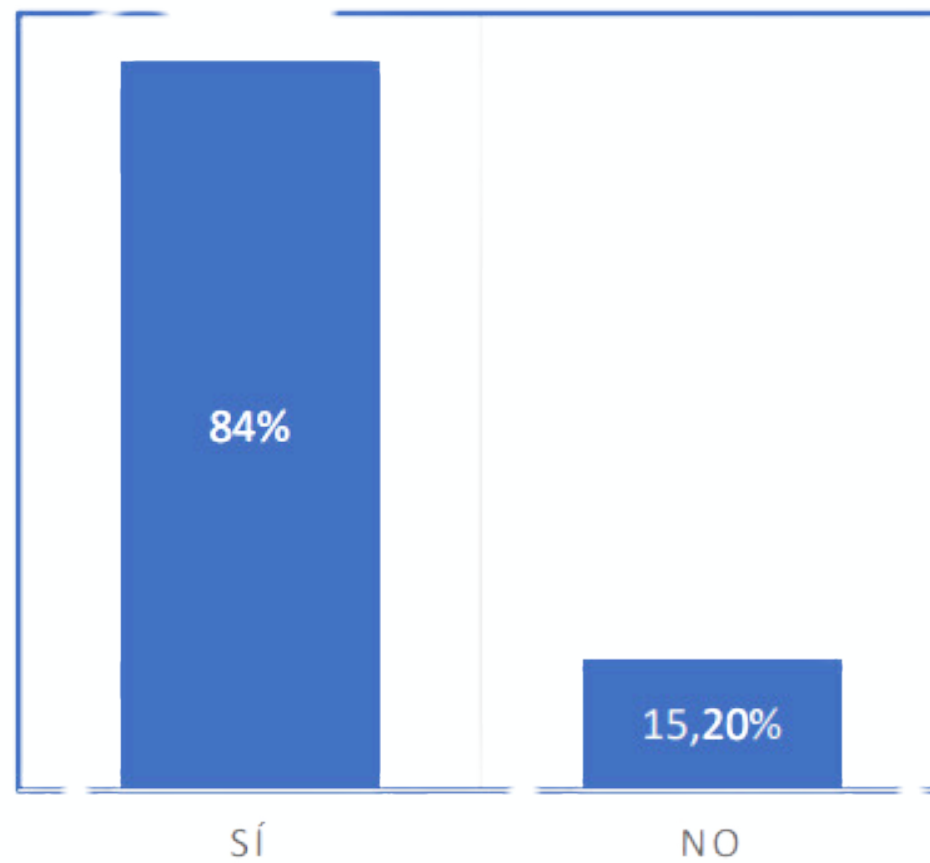
Proveímos asistencia personalizada a usuarios con necesidades especiales o ancianos para facilitar su acceso a los servicios de movilidad. También implementamos encuestas cortas de satisfacción, segmentadas por servicio y realizadas inmediatamente después de su uso.

Nuestro modelo de gestión y servicios correspondieron con nuestra condición de empresa pública, gestionada bajo principios de equidad y eficiencia. Nuestros objetivos y misión se reflejaron coherentemente en nuestros servicios, experiencia de usuario e imagen de marca. Sagulpa fue percibida como sinónimo de movilidad eficiente y equitativa.

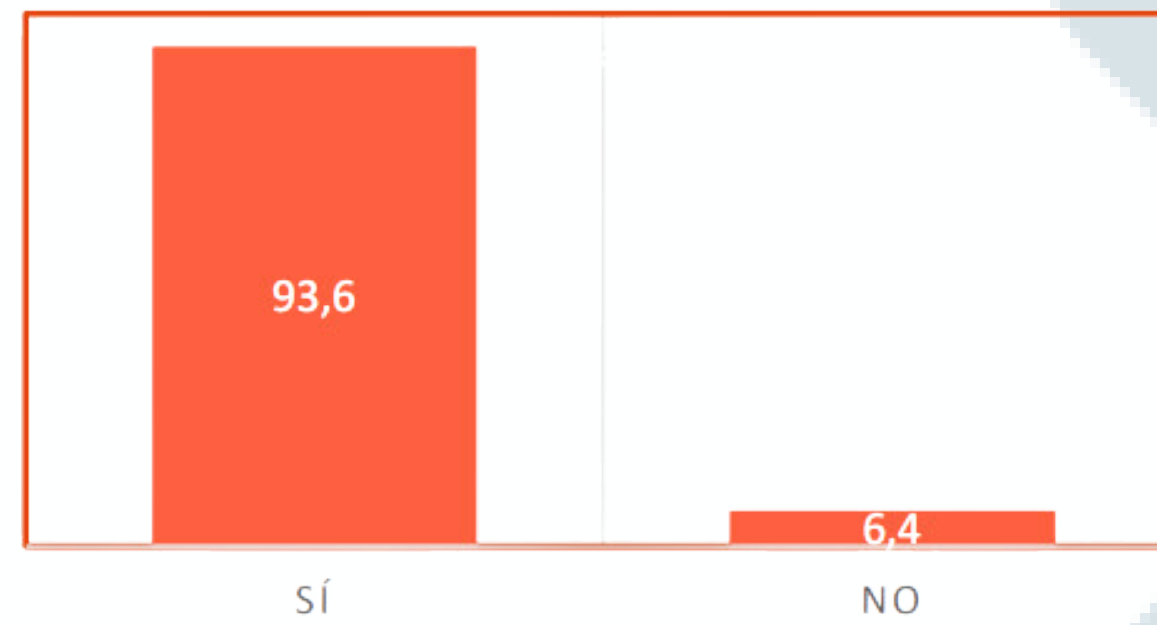
Reputación de marca

Valoración global de la marca Sagulpa (muestra de 657 respuestas de usuarios)

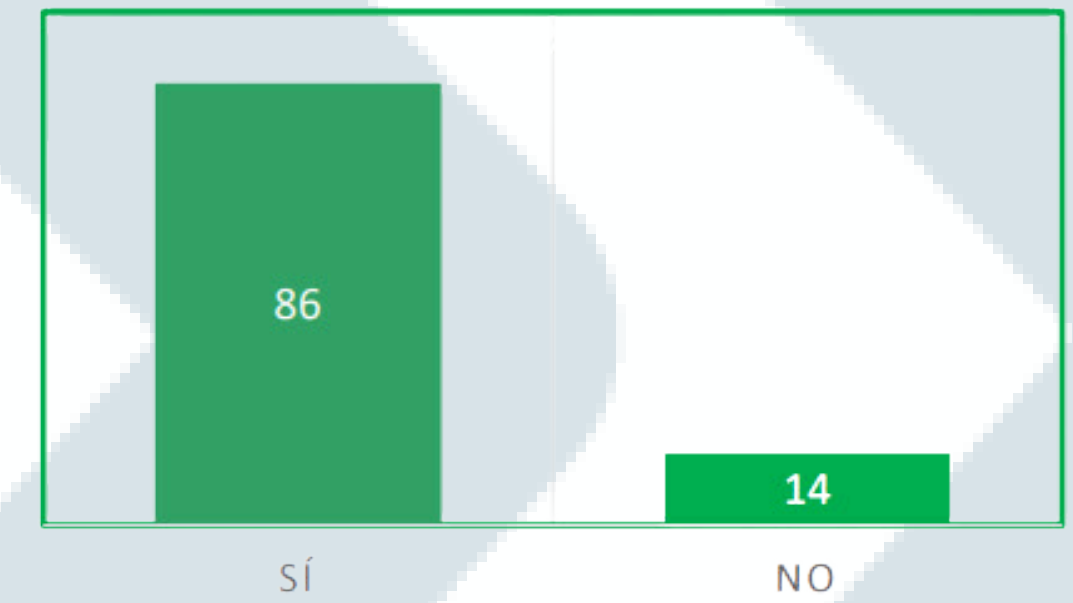
¿IDENTIFICA SAGULPA COMO
UNA EMPRESA MUNICIPAL
QUE GESTIONA
APARCAMIENTOS Y DE
MOVILIDAD SOSTENIBLE?



¿SEGUIRÍA UTILIZANDO LOS
SERVICIOS DE SAGULPA?



¿RECOMENDARÍA NUESTROS
SERVICIOS?



Sostenibilidad



Sostenibilidad



En estos últimos cuatro años, SAGULPA ha reafirmado su compromiso con la sostenibilidad y el medio ambiente, implementando diversas iniciativas y recibiendo reconocimientos que destacan su esfuerzo en la lucha contra el cambio climático y la promoción de la movilidad sostenible. A continuación, se detallan algunos de los hitos más importantes en este ámbito.

La lucha contra el cambio climático

En octubre de 2020, consolidamos nuestro compromiso con la sostenibilidad a través de diversas acciones enfocadas en la lucha contra el cambio climático. Estas medidas incluyen la implementación de tecnologías más limpias y la promoción de prácticas que reduzcan la huella de carbono de nuestras acciones.

Además, nos unimos a la celebración del Día Internacional contra el Cambio Climático cada 24 de octubre, destacándose por fomentar la movilidad sostenible a través de iniciativas como el sistema de bicicleta compartida, Sítycleta, y la red de puntos de recarga para vehículos eléctricos. En septiembre, el uso de la Sítycleta evitó la emisión de casi 19 toneladas de CO₂. Además, SAGULPA instaló placas solares, parquímetros inteligentes, y una red de puntos de recarga, demostrando su compromiso con la reducción de la huella de carbono y la innovación sostenible.

Colaboramos con la ULPGC para impulsar una movilidad sostenible

En septiembre de 2021, SAGULPA y la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria (ULPGC) firmaron un convenio para impulsar la movilidad, sostenibilidad e innovación tecnológica. El acuerdo, firmado por Lluís Serra Majem, rector de la ULPGC, y José Eduardo Ramírez, concejal de Movilidad de Las Palmas, comprometió a ambas entidades a intercambiar experiencias y recursos para el desarrollo y bienestar de la comunidad. Se enfocaron en promover políticas de movilidad saludable, establecer sistemas de información, y desarrollar herramientas tecnológicas y de gestión. La colaboración incluyó la creación de una comisión de seguimiento y un plan de trabajo conjunto para asegurar el cumplimiento de los objetivos.

Sostenibilidad



Juntos reciclamos

Colaboramos activamente en la recogida y reciclaje de 2.100 litros de aceite vegetal usado en Las Palmas de Gran Canaria durante 2021. A través de los contenedores ubicados en los aparcamientos de El Rincón, Sanapú y Mercado de Vegueta, gestionados por Tu Aceite Solidario, la empresa municipal facilitó la transformación de este residuo altamente contaminante en biodiesel, evitando así la emisión de 4.228 kg de CO2 a la atmósfera y contribuyendo a la economía circular al reciclar también 105 kilos de plástico.

Esta iniciativa no solo promueve la sostenibilidad ambiental, sino que también apoya causas sociales a nivel nacional, destinando parte de los beneficios obtenidos a proyectos comunitarios. El compromiso de SAGULPA con el medio ambiente se refleja en su plan de expandir los puntos de recogida en 2022, fortaleciendo su impacto positivo en la comunidad y el entorno urbano de Las Palmas de Gran Canaria.

Conseguimos una flota 100% Sostenible

En 2022, alcanzamos un hito significativo al convertirse en una empresa pública con una flota 100% sostenible. Este logro es resultado de una estrategia a largo plazo para renovar la flota de vehículos con modelos eléctricos e híbridos, reduciendo así las emisiones de gases de efecto invernadero y mejorando la eficiencia energética. La transición a una flota sostenible demuestra el compromiso de SAGULPA con la innovación y la sostenibilidad en todos los aspectos.



Movilidad



Movilidad



El 'GuiriGame', un juego interactivo que vincula la movilidad responsable con el ocio

Lanzamos en 2021 la aplicación móvil "GuiriGame", una herramienta interactiva que combina el turismo con la movilidad sostenible. Esta app permite a los usuarios explorar puntos de interés turístico mientras usan medios de transporte sostenibles como bicicletas y autobuses municipales. A medida que los usuarios aprenden sobre la ciudad, reciben recompensas que fomentan el consumo local. El proyecto, financiado con 100,000 euros del Gobierno de Canarias, busca revitalizar el turismo tras la quiebra de Thomas Cook. El "GuiriGame" integra preguntas sobre cultura y patrimonio que se responden durante las visitas, promoviendo la movilidad y el conocimiento local. La app está preparada y pensada para expandirse a otros municipios.

LPA Motown regresa a Las Palmas de Gran Canaria

La séptima edición de LPA Motown, la Feria de la Moto y la Movilidad Urbana Sostenible, se celebró en Las Palmas de Gran Canaria del 12 al 14 de mayo del año 2023. Con más de 60 expositores, el evento busca promover el uso de motocicletas y otros vehículos sostenibles. La feria incluye actividades como circuitos de pruebas, talleres de seguridad vial y exhibiciones de motos eléctricas. SAGULPA y Guaguas Municipales patrocinan el evento, que se alinea con la Estrategia de Movilidad Sostenible 2023-2026 de la ciudad. Además, la feria ofrecerá conciertos, actividades familiares y una amplia oferta gastronómica, destacando el compromiso de la ciudad con la movilidad ecológica y eficiente.

CanaryCleta: educación, diversión y sostenibilidad sobre dos ruedas

CanaryCleta Bike Tour ofrece una forma innovadora de descubrir Las Palmas de Gran Canaria promoviendo la movilidad sostenible. Esta organización combina rutas turísticas con actividades educativas sobre la circulación segura en bicicleta. CanaryCleta, respaldada por SAGULPA, también impulsa proyectos de acción social en colegios locales para fomentar la seguridad vial y la movilidad sostenible entre los jóvenes. Las rutas, guiadas por expertos, destacan los atractivos culturales y gastronómicos de la ciudad, ofreciendo una experiencia enriquecedora para todas las edades. Además, la organización se asegura de incluir a personas con diversidad funcional, subrayando su compromiso con la inclusión y la sostenibilidad.

Movilidad

Sagulpa se une, un año más, a la Semana Europea de la Movilidad

Las Palmas de Gran Canaria celebra la Semana Europea de la Movilidad del 16 al 24 de septiembre del año 2023, con un variado programa de actividades promovido por la Concejalía de Movilidad. Hemos colaborado en eventos como la Fiesta de la Bici, talleres de educación vial y paseos guiados. Bajo el lema ¡Combina y Muévete!, se enfatiza la eficiencia energética y el uso de modos de transporte no contaminantes. La iniciativa incluye charlas, actividades lúdicas y educativas, y el Día Sin Coches para promover la movilidad sostenible. La celebración busca concienciar a la ciudadanía sobre los beneficios del transporte público y la reducción del uso del vehículo privado.



Nuevo Aparcamiento Modular en Vegueta

SAGULPA comenzará la construcción de un moderno aparcamiento modular en la calle Juan de Quesada, próximo al Rectorado de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria. Con una inversión de 2.533.539 euros, este proyecto albergará 234 plazas de estacionamiento, incluyendo cuatro para personas con movilidad reducida. Destacando por su sostenibilidad, el diseño incorporará 560 módulos fotovoltaicos que generarán 351.000 KWh anuales, lo que equivale a un ahorro de 42.000 euros anuales y evitará la emisión de 271,14 toneladas de CO2. Este aparcamiento modular también integrará ocho puntos de recarga para vehículos eléctricos, además de conectarse con carriles bici y estaciones de bicicletas compartidas, promoviendo así modos de transporte sostenibles en la ciudad.

Gestión del Aparcamiento Municipal de Tejeda

Logramos asumir la gestión del aparcamiento municipal de Tejeda, ubicado en Cruz Blanca, tras su reforma y finalización en marzo de 2019. Con tres alturas y capacidad para 139 plazas, este edificio subterráneo y en superficie facilitará el acceso al pueblo, contribuyendo a la movilidad eficiente de vecinos y visitantes. Esta iniciativa refuerza la colaboración intermunicipal de SAGULPA, que opera como "medio propio personificado" en varios municipios de Canarias, exportando su experiencia en gestión de movilidad y aparcamientos públicos.

SÍTYCLETA

Mejora del servicio

Con el objetivo de promover un transporte sostenible y para satisfacer la creciente demanda durante las horas punta de la mañana, desde el 1 de febrero de 2021, el servicio de Sítycleta comenzó a operar a las 6:00 a.m., facilitando así los desplazamientos hacia el trabajo de muchos usuarios. Esta decisión dio resultados muy positivos; al análisis detallado de los datos de uso que indicaron una alta demanda entre las 7:00 y las 9:00 a.m. de lunes a viernes y en los fines de semana, con mayor uso entre las 10:00 a.m. y las 12:00 p.m.

Nuevas Estaciones para Sítycleta eléctrica: Ampliamos la red con la incorporación de nuevas estaciones diseñadas específicamente para bicicletas eléctricas. Estas estaciones se ubican estratégicamente en puntos clave como Plaza de España, Centro Comercial La Ballena, Parque de Las Rehoyas y Avda. de Las Escaleritas, con la intención de mejorar la conexión entre la ciudad alta y la baja. Esta expansión fue parte de la estrategia municipal para facilitar trayectos, ofreciendo a los usuarios una alternativa cómoda y eficiente. Este servicio logra estar disponibles tanto para usuarios ocasionales como para abonados, manteniendo las mismas condiciones que las bicicletas convencionales.

Destacamos la estación de Infecar; elevando a 8 el total de estaciones eléctricas en la ciudad. Con 50 bicicletas eléctricas y 275 convencionales disponibles, esta nueva instalación en el recinto ferial facilitará la movilidad sostenible en áreas de mayor desnivel. El sistema permite una autonomía de 60 a 120 km por carga y penaliza dejar bicicletas eléctricas en estaciones convencionales.

SÍTYCLETA



Nace “Campus Cero Emisiones” con la ULPGC

El ‘Campus Cero Emisiones’ de Sítycleta se lanza en la ULPGC con 6 estaciones y 60 bicicletas eléctricas, financiado por el Cabildo Insular. El proyecto promueve una movilidad saludable en el campus, eliminando vehículos privados y facilitando desplazamientos con transporte público. Este esfuerzo conjunto busca reducir la huella de carbono y mejorar la calidad de vida universitaria.

Ayudas a La Palma

SAGULPA lanza la campaña "Pedalea por La Palma", transformando los kilómetros recorridos en Sítycleta en donaciones para los afectados por la erupción volcánica en La Palma. Con el apoyo de ilustradores locales y una iniciativa solidaria, esta campaña busca canalizar la solidaridad hacia proyectos sociales en la isla, mostrando el poder transformador de la movilidad sostenible.



SÍTYCLETA

La Sítycleta celebra su sexto aniversario:

Este aniversario llega con el apoyo de los más de 50.000 usuarios que en estos seis años han recorrido más de 7.095.000 kilómetros, en 1.424.222 desplazamientos con el servicio público de alquiler de bicicletas.

Y eso no es todo... Las más de 473.000 horas de uso de la Sítycleta en su historia han evitado la emisión de 1.191 toneladas de CO2 a la atmósfera, lo que equivale a haber plantado 7.591 árboles en Las Palmas de Gran Canaria.

Así es su evolución: en sus primeros seis años de vida, la Sítycleta se ha alquilado 783,3 veces al día de media, lo que supone un promedio de 20.640 alquileres al mes y de 247.690 al año. En cuando a los usuarios únicos que han utilizado el servicio, cada día, de lunes a viernes, lo han hecho una media de 443 usuarios, 1.515 al mes y 12.455 al año. Con todos estos datos de usos el índice de incidencias se encuentra en el 1,7% sobre el total, de los cuales el 69% es debido a que no registrar la devolución correctamente. Esto implica que el 98,3% de los usos terminan perfectamente.



SÍTYNETA

El futuro servicio de patinetas eléctricas de la ciudad se llama Sítyneta

Nos preparamos para lanzar la Sítyneta, un innovador servicio de alquiler de patinetas eléctricas que promoverá una movilidad más sostenible y saludable en la capital. Junto con el actual sistema de bicicletas públicas, la Sítycleta, la Sítyneta se implantó en las infraestructuras existentes para ofrecer un servicio eficiente y económico, con tarifas hasta un 75% más bajas que los operadores privados. Con la introducción de este nuevo proyecto, se buscó reducir las emisiones contaminantes y el uso de vehículos privados, fomentando desplazamientos cortos y sostenibles.

El proyecto empezó a rodar por Las Palmas de Gran Canaria

El proyecto piloto da comienzo con 13 estaciones y 87 patinetas, gestionado a través de la aplicación móvil Moxsi, donde logramos ofrecer tarifas accesibles y opciones de abono anual y mensual. Con esta iniciativa se buscó mejorar la movilidad sostenible, especialmente en las zonas altas de la ciudad, dando como resultado que las pruebas realizadas dieran un resultado positivo.



SÍTYNETA

Segunda Fase del proyecto piloto Sítyneta: ampliamos estaciones

Inauguramos la segunda fase del proyecto Sítyneta con la apertura de dos nuevas estaciones y la incorporación de 16 patinetas adicionales. Estas estaciones, ubicadas en Francisco Gourié y el Muelle de Santa Catalina, se suman a las 13 estaciones existentes, ofreciendo un total de 15 estaciones y 50 patinetas en servicio. Desde su lanzamiento, el servicio ha registrado más de 1.700 alquileres, demostrando su popularidad entre residentes y turistas. Con un enfoque en la movilidad sostenible y segura, Sítyneta seguirá expandiéndose hasta alcanzar las 40 estaciones previstas, mejorando la conectividad urbana y proporcionando una alternativa de transporte ecológica y accesible para los ciudadanos.



APARCAMIENTOS

Implantación de Sensores Inteligentes en Zonas de Aparcamiento en Las Palmas de Gran Canaria

El Ayuntamiento de Las Palmas de Gran Canaria ha avanzado significativamente en su proyecto de transformar la ciudad en una Smart City mediante la implementación de sensores inteligentes en zonas de aparcamiento regulado, como parte del programa LPA Inteligencia Azul. Este esfuerzo conjunto con SAGULPA y el área de Innovación Tecnológica ha llevado a la instalación de 831 nuevos sensores en las zonas de Guanarteme y Puerto, así como 276 plazas sensorizadas en Ciudad Jardín. Con esta última adición, se han alcanzado un total de 3.030 sensores operativos en áreas como Arenales, Canalejas, Altavista, y más.

Recientemente, con la activación de 467 sensores en el barrio de Canalejas, se ha completado la implantación del sistema de aparcamiento inteligente, sumando un total de 3.488 plazas sensorizadas en distintos barrios, incluyendo Arenales, Puerto, y Alcaravaneras. Este sistema permite a los conductores conocer en tiempo real la disponibilidad de espacios de aparcamiento a través de paneles informativos y la aplicación móvil LPA Park, reduciendo la congestión del tráfico y mejorando la eficiencia en la búsqueda de aparcamiento.

La digitalización del aparcamiento no solo facilita la movilidad urbana y reduce la contaminación, sino que también genera datos cruciales para la planificación urbana y la movilidad sostenible. Estos datos son esenciales para optimizar el uso de plazas de aparcamiento, contribuyendo a una gestión más eficiente de los recursos y fortaleciendo el análisis por parte de SAGULPA y el área de Innovación Tecnológica. Además, la instalación de 3.000 sensores adicionales en la zona verde, financiados por los Fondos Next Generation, continuará mejorando la gestión y sostenibilidad en Las Palmas de Gran Canaria, consolidando la ciudad como líder en la implementación de tecnologías inteligentes para la gestión urbana.

LPA PARK

LpaPark añade bizum

Hemos mejorado la aplicación LPA Park con la adición de Bizum como método de recarga de saldo, complementando la opción tradicional de tarjeta bancaria.

Esta actualización respondió a las necesidades crecientes que de los usuarios. Además, en la actualidad cuenta con un mapa que muestra en tiempo real la disponibilidad de plazas de aparcamiento en la ciudad, lo que contribuye a reducir el tráfico generado por la búsqueda de estacionamiento en áreas muy demandadas.

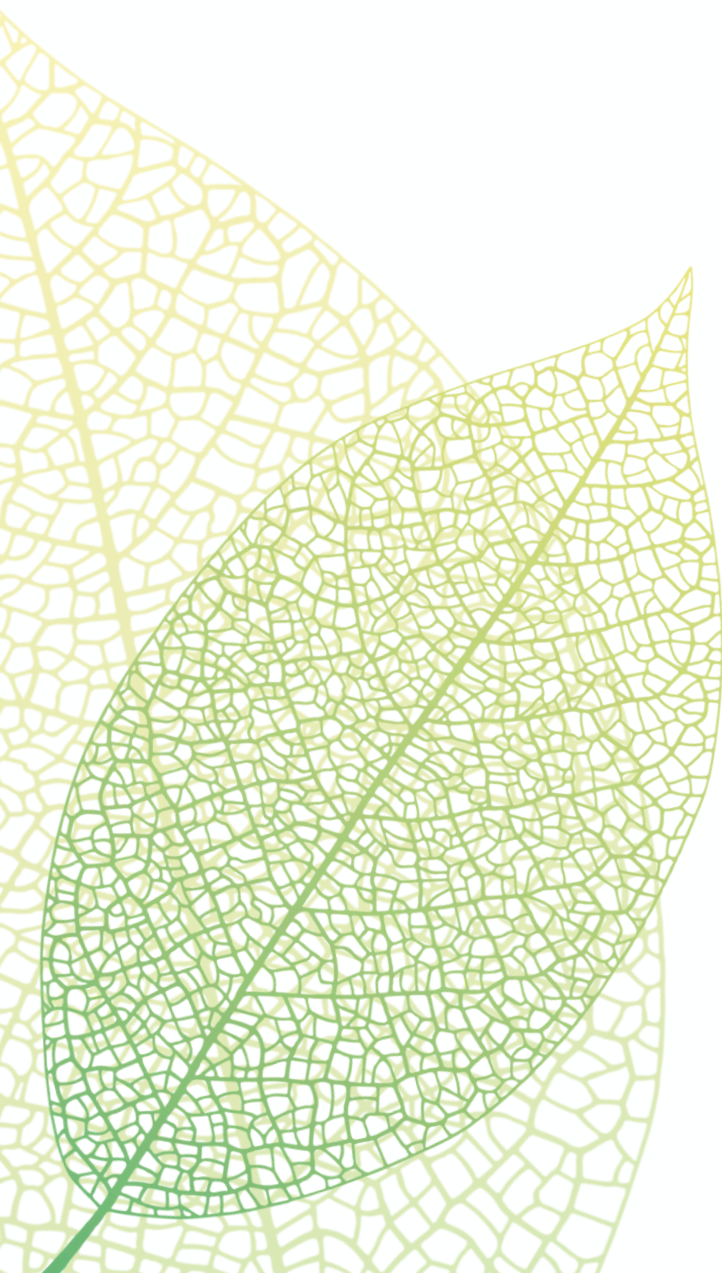
LpaPark en cifras:

LPA Park logra alcanzar un hito al gestionar el 41% de las operaciones de estacionamiento regulado, con un aumento significativo del 52% en la zona verde. Con más de 150,000 usuarios registrados y una media de 1,600 altas mensuales, la aplicación continúa ganando popularidad. Destaca por su capacidad para facilitar la gestión de trámites como la emisión de tiques y la localización de plazas libres en tiempo real, contribuyendo así a la eficiencia y reducción de emisiones de CO2 en la ciudad.

Geolocalización

Se han incorporado nuevas funcionalidades como la geolocalización y un buscador de calles, facilitando a los usuarios la ubicación precisa de su vehículo para gestionar los tiques de zona azul o verde de manera eficiente. Esta actualización incluye un listado de calles preestablecido y la opción de buscar por nombre de calle, mejorando la experiencia de usuario al simplificar la emisión del tique. Estas mejoras responden a sugerencias recibidas y refuerzan el compromiso de SAGULPA con la accesibilidad y comodidad de los ciudadanos que utilizan el estacionamiento regulado en Las Palmas de Gran Canaria.

Innovación



Somos oficina de apoyo tecnológico del Ayuntamiento

El Consejo de Administración de SAGULPA aprobó la ampliación de su objeto social para convertirse en la oficina de apoyo tecnológico del Ayuntamiento de Las Palmas de Gran Canaria. Este cambio nos permitirá desarrollar proyectos de transformación digital y sostenibilidad, alineados con la agenda 2030. SAGULPA, reconocida por su uso pionero de inteligencia artificial en movilidad, gestionará proyectos tecnológicos y asesorará en la captación de fondos europeos. La decisión implica una reestructuración para responder a nuevas necesidades, integrando sus conocimientos adquiridos en diversas áreas municipales.

Sensores inteligentes: El Ayuntamiento pone en marcha los primeros 352 sensores inteligentes de zona azul

El Ayuntamiento de Las Palmas de Gran Canaria ha lanzado la iniciativa 'LPA Inteligencia Azul' con la instalación de 352 sensores inteligentes en la zona azul, facilitando la rotación de aparcamientos y reduciendo la congestión del tráfico. Los sensores proporcionan información en tiempo real sobre la ocupación de plazas, guiando a los conductores a los aparcamientos disponibles mediante sistemas de señalización y aplicaciones móviles. Esta acción forma parte de una estrategia más amplia para transformar la ciudad en un entorno inteligente y sostenible, con la previsión de monitorizar más de 3.000 plazas en los próximos meses.

Smart City: LPGC avanza en su transformación

En Las Palmas de Gran Canaria se continúa trabajando en la transformación hacia una ciudad inteligente y sostenible con el plan LPGC Mueve, que incluye 21 proyectos financiados por fondos europeos. Este plan se centra en fomentar la movilidad sostenible, reducir emisiones, transformar el transporte público y digitalizar los servicios de movilidad. SAGULPA juega un papel clave, destacando proyectos como el nuevo aparcamiento modular en Vegueta y la ampliación del servicio de bicicleta pública, Sítycleta, con nuevas estaciones y bicicletas eléctricas.

LPGC avanza en su transformación hacia 'Smart City'

En Las Palmas de Gran Canaria se continúa trabajando en la transformación hacia una ciudad inteligente y sostenible con el plan LPGC Mueve, que incluye 21 proyectos financiados por fondos europeos. Este plan se centra en fomentar la movilidad sostenible, reducir emisiones, transformar el transporte público y digitalizar los servicios de movilidad. SAGULPA juega un papel clave, destacando proyectos como el nuevo aparcamiento modular en Vegueta y la ampliación del servicio de bicicleta pública, Sítycleta, con nuevas estaciones y bicicletas eléctricas.



Nace plataforma digital para mejorar la movilidad en la ciudad de Las Palmas de Gran Canaria, utilizando millones de datos anónimos para establecer patrones de movimiento. Esta plataforma integra múltiples fuentes de datos, incluyendo el tráfico peatonal, el uso de guaguas, la ocupación de aparcamientos y las rutas de la Sítycleta, permitiendo prever la presión en áreas clave durante eventos masivos y adaptar los servicios en consecuencia. La iniciativa, adjudicada a Vodafone por 170.000 euros, se desarrollará en dos años y utilizará la plataforma CARTO. Esta herramienta, basada en datos anonimizados de dispositivos móviles, permite visualizar la movilidad mediante una interfaz dinámica y basada en mapas. Según José Eduardo Ramírez, concejal de Movilidad, la interpretación de estos datos es crucial para la toma de decisiones y la mejora de la eficiencia en los recursos municipales.

El sistema analizará cómo se mueven los diferentes servicios, como las Guaguas Municipales, que transportan entre 135.000 y 140.000 viajeros diarios, y la Sítycleta, con unos 1.000 usos diarios. También se monitorizarán los movimientos en estacionamientos de zona azul y verde, y aparcamientos municipales. Javier Álvarez, de Vodafone, destacó que el sistema utiliza matrices de origen y destino para modelizar escenarios de movilidad y deducir patrones, considerando tanto la población residente como los turistas con roaming activo.

La plataforma permitirá descongestionar el tráfico rodado y ayudar a mejorar los servicios de movilidad y adecuarlos a las necesidades de los ciudadanos y visitantes.

SAGULPA optimiza Sítycleta mediante la IA

En SAGULPA hemos presentado un proyecto innovador en **EIT Urban Mobility** para optimizar el uso de las bicicletas públicas, Sítycleta, mediante inteligencia artificial. Este proyecto, que recibió 50.000 euros, predice el uso de bicicletas en función del historial de uso, mejorando la logística y el abastecimiento de estaciones. El desarrollo permitirá prever y gestionar eficientemente el vaciado y llenado de estaciones. EIT Urban Mobility fomenta cambios positivos en la movilidad urbana, y este proyecto contribuye a hacer de Las Palmas de Gran Canaria una ciudad más habitable y sostenible.

Además hemos introducido **Qucit Bike**, una aplicación basada en inteligencia artificial para mejorar la gestión del servicio de bicicletas compartidas Sítycleta. Esta herramienta proporciona información en tiempo real sobre la situación de cada estación, optimizando la logística y distribución de bicicletas. Con funciones como listas de tareas, mapas interactivos y análisis de datos, Qucit Bike permite a los operarios tomar decisiones eficientes y reducir desplazamientos innecesarios. Este software, utilizado en más de 30 ciudades globales, contribuye a una movilidad urbana más sostenible y eficiente.



SMART Beach: el Sistema de gestión integral de playas y litoral de la ciudad

SAGULPA lanza una licitación para implementar tecnologías innovadoras en las playas de Las Palmas de Gran Canaria, dentro del proyecto DATALAB, que abarcará Las Canteras, Alcaravaneras y La Laja. Con un presupuesto de 500,000 €, el proyecto incluye monitorización ambiental y control de aforo, mejorando la gestión de servicios públicos y la sostenibilidad. Esta iniciativa forma parte del programa Interreg MAC 2014-2020, que busca fomentar destinos turísticos inteligentes en Canarias, Azores, Madeira y Cabo Verde. El proyecto también complementa estrategias locales como LPA Inteligencia Azul, modernizando servicios municipales y promoviendo un entorno urbano más eficiente.

Las playas de Las Canteras, Las Alcaravaneras y La Laja en Las Palmas de Gran Canaria ahora cuentan con estaciones videométricas del sistema DATALAB para la gestión inteligente de su aforo y condiciones ambientales. Este proyecto, financiado por fondos europeos, forma parte de la iniciativa LPA Inteligencia Azul y busca mejorar la gestión municipal mediante el uso de datos inteligentes. Las estaciones procesan y visualizan datos en tiempo real, permitiendo una respuesta rápida y eficiente de los servicios públicos, mejorando la seguridad y sostenibilidad de las playas.

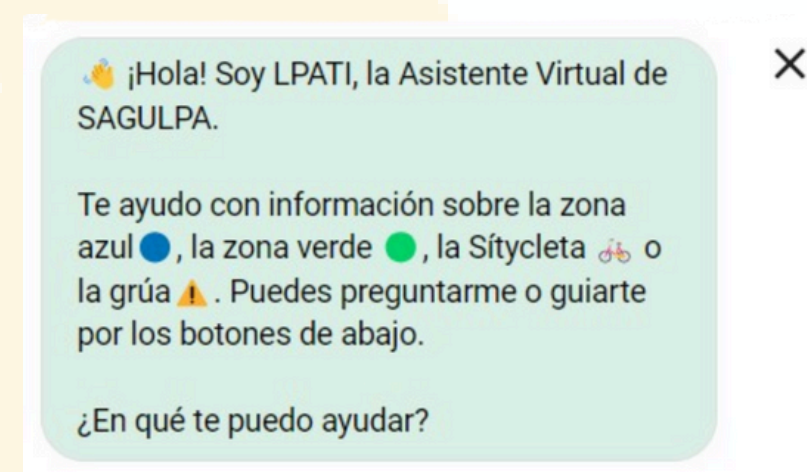


LPATI, el Asistente Virtual

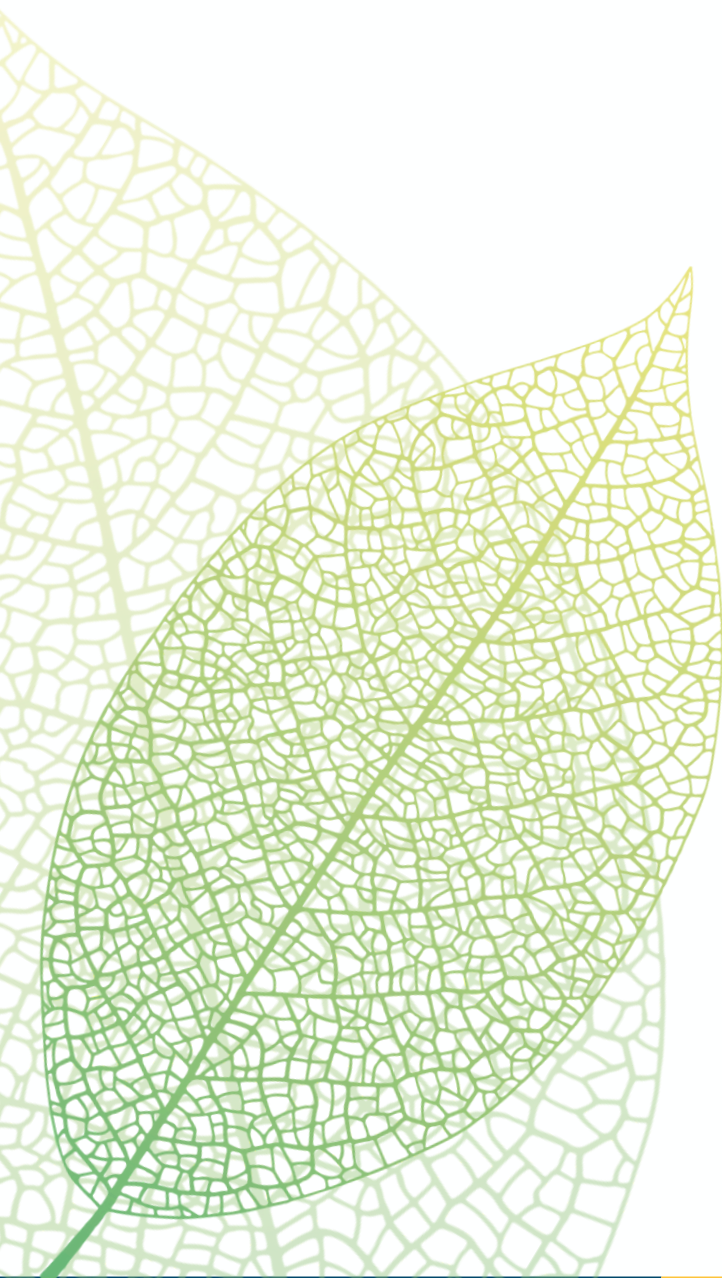
Se lanza LPATI, un asistente virtual basado en Google Cloud Dialogflow para mejorar la atención ciudadana. Este chatbot, accesible desde cualquier dispositivo y en varias plataformas, ofrece respuestas inmediatas a consultas comunes, mejorando la accesibilidad y eficiencia del servicio. LPATI está disponible 24/7 y en varios idiomas, facilitando la interacción de usuarios con necesidades especiales. Este proyecto, que costó 6,800 €, incluye información sobre estacionamiento, bicicletas compartidas y más, y será promovido a través de una campaña publicitaria local.

Sagulpa avanza hacia el futuro formándose en Inteligencia Artificial

En SAGULPA hemos iniciado un Plan de Formación en 2024 con un taller sobre ChatGPT dirigido por César García, que tuvo lugar en el Museo Elder. Este taller marca el comienzo de una serie de programas formativos en inteligencia artificial para capacitar al personal en las últimas herramientas tecnológicas. Con una participación del 70% del equipo, este esfuerzo refleja el compromiso de SAGULPA con la innovación y la mejora continua de sus servicios municipales. Somos entusiastas por mantenerse a la vanguardia tecnológica para ofrecer servicios eficientes y avanzados.



Responsabilidad Social



Responsabilidad Social



En SAGULPA estamos comprometidos con la responsabilidad social corporativa (RSC), reforzando nuestro compromiso con la sociedad a través de nuestro Código Ético. Integrando voluntariamente políticas de gestión y funcionamiento cotidiano que contemplan perspectivas sociales y medioambientales, la empresa busca ir más allá del cumplimiento normativo, respondiendo a las expectativas de profesionales, clientes, proveedores, el Ayuntamiento y la ciudadanía.

En acción social, SAGULPA destaca por promover y participar en iniciativas para el beneficio de la sociedad, colaborando con organizaciones sin ánimo de lucro. En el ámbito medioambiental, la empresa se esfuerza por minimizar el impacto ambiental de sus actividades, contribuyendo a la sostenibilidad local. Además, fomentamos el consumo y contratación responsable, aplicando criterios ambientales y sociales en sus adquisiciones.

SAGULPA ha demostrado su compromiso a través de su Convocatoria de Ayudas a Proyectos de Acción Social, ahora en su VI edición, que apoya proyectos de asociaciones sin ánimo de lucro en Canarias. La iniciativa ha crecido significativamente, con un presupuesto de 107.356 euros en 2024, destinando 14.624 euros al proyecto Sítycleta sin Límites. La convocatoria permite la participación ciudadana mediante votaciones populares, fomentando la transparencia y el involucramiento de la comunidad.

Responsabilidad Social



A lo largo de los años, hemos experimentado una evolución significativa en nuestros proyectos sociales:

- » En 2018, se colaboró con 29 asociaciones, donando un total de 50.000€ y beneficiando a 6.100 personas.
- » En 2019, se colaboró con 27 asociaciones, con una donación de 69.996€ y beneficiando a 15.838 personas.
- » En 2020, debido a la pandemia de COVID-19, no se llevaron a cabo proyectos.
- » En 2021, se colaboró con 31 asociaciones, donando 93.776€ y beneficiando a 39.347 personas.
- » En 2022, se colaboró con 42 asociaciones, con una donación inicial de 89.790€ y beneficiando a 32.000 personas, añadiendo posteriormente proyectos de La Palma ascendiendo la cantidad final a **92.278,29 €**
- » En 2023, se colaboró con 35 proyectos, donando 108.348€ y beneficiando a 22.000 personas, incluyendo 14.624,22 € para **Sitycleta Sin Limites**.

En total, estos proyectos sumaron 164, con una donación acumulada de 411.910€ y beneficiando a 115.285 personas.

- » En 2024, continuamos con nuestra labor social, colaborando con 52 asociaciones, con un valor presupuestado de 107.356€ , incluyendo 14.624 €uros para **Sitycleta Sin Limites**, y beneficiando aproximadamente a 30.000 personas.

Sítycleta Sin Límites



Inicio del programa 'Sítycleta Sin Límites' en Las Palmas de Gran Canaria

Junto con la Concejalía de Movilidad se lanza el programa de voluntariado 'Sítycleta Sin Límites' para personas mayores y con movilidad reducida, que incluye un triciclo eléctrico adaptado para paseos cómodos.

Expansión a Telde: nueva fase de 'Sítycleta Sin Límites'

El programa 'Sítycleta Sin Límites' se expande a Telde con la colaboración del Ayuntamiento de Las Palmas de Gran Canaria. Inicia una prueba piloto con triciclos eléctricos; Este proyecto promueve el bienestar social y la sostenibilidad, ofreciendo oportunidades de ocio activo y acompañamiento. La alcaldesa de Telde, Carmen Hernández, destacó el impacto positivo que se ha generado en la comunidad.

Consolidación del proyecto con un nuevo triciclo eléctrico

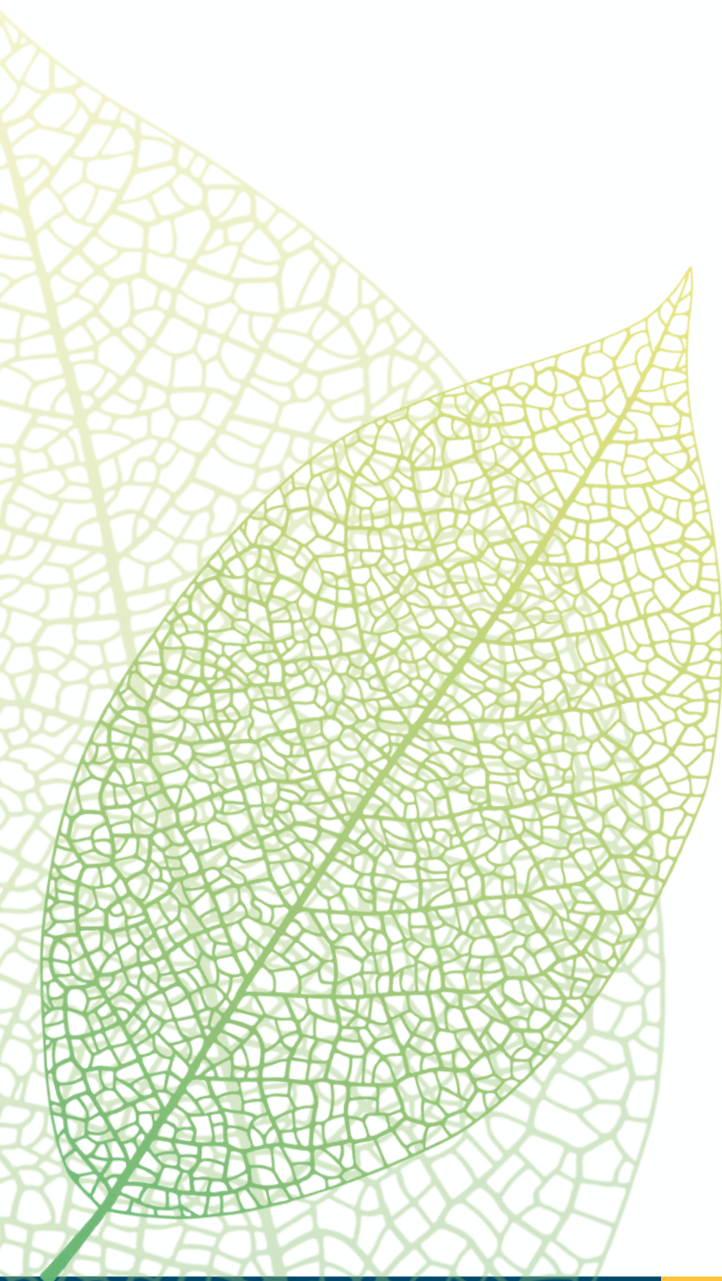
'Sítycleta Sin Límites' refuerza su impacto social con la adquisición de un nuevo triciclo eléctrico adaptado. Este vehículo permite a personas mayores y con movilidad reducida disfrutar de paseos por la ciudad. Este proyecto está alineado con los ODS de la Agenda 2030, fomentando la salud, la inclusión y una movilidad sostenible.

	PASEOS	BENEFICIARIOS	VOLUNTARIOS	HORAS DE PASEO
2021 PRUEBA PILOTO	156	179	32	171
2022	225	225	31	363
2023	287	349	48	446

Responsabilidad Social



Proyectos y Reconocimientos



Proyectos europeos



Civitas Destinations: Transformando la Movilidad y la Calidad de Vida en Las Palmas de Gran Canaria

Civitas Destinations ha marcado un hito significativo en nuestra ciudad, con la implementación exitosa de diez proyectos innovadores financiados por 2,7 millones de euros del programa Horizonte 2020 de la Unión Europea. Coordinado por Guaguas Municipales con la colaboración de SAGULPA, Inelcan y la consultora Cinesi, han conseguido que este programa revolucione los patrones de movilidad urbana. Desde la MetroGuagua hasta la expansión de nuestro sistema de bicicletas públicas Sítycleta y la incorporación de vehículos eléctricos a la flota de transporte, la ciudad de Las Palmas se ha convertido en un referente en sostenibilidad y eficiencia energética en el transporte público.



IMPETUS: Impulsando el Desarrollo Urbano Sostenible con Sagulpa

Nos hemos unido al proyecto europeo IMPETUS, un esfuerzo colaborativo que busca regular y promover usos temporales para revitalizar áreas urbanas. Con una inversión de 1,20 millones de euros y la participación de socios internacionales como ANCI Toscana, la Metròpoli Europea de Lille y la Región de Mazovia, IMPETUS busca transformar edificios vacíos y espacios subutilizados en motores de innovación y cohesión social. Este proyecto, con una duración de cuatro años, es clave para desarrollar estrategias urbanas sostenibles que mejoren la calidad de vida y promuevan la convivencia entre todos los ciudadanos.

Certificaciones



Global Safe Site (COVID-19)

Esta certificación, que se obtuvo por primera vez en noviembre de 2020, se ha renovado tras una exhaustiva auditoría que confirmó el cumplimiento de las estrictas normas y protocolos sanitarios recomendados por el Ministerio de Sanidad, el INSST y la OMS. La renovación asegura la implementación de medidas de seguridad e higiene en todas las instalaciones y servicios de SAGULPA. Estas incluyen la formación complementaria del personal en materia de covid-19, la priorización de la atención no presencial y el trabajo en remoto.



Huella de Carbono - Applus

Hemos certificado por primera vez nuestra huella de carbono, que en 2022 ascendió a 470,09 toneladas de CO₂, con el objetivo de reducirla. Esta certificación por Applus Certification abarca las emisiones directas e indirectas de la empresa, incluyendo el consumo energético, desplazamientos del personal y productos utilizados. La mayor parte de las emisiones proviene del consumo energético, seguido por los desplazamientos del personal y los viajes laborales. Además, adoptamos mejoras como la instalación de plantas solares fotovoltaicas y la actualización de sistemas de iluminación, enmarcadas en su Sistema de Gestión de la Energía, para reducir su impacto ambiental.



Certificación ISO 50001

Hemos obtenido la certificación ISO 50001:2018, validando la eficiencia energética de nuestras oficinas, depósito de grúas y diez aparcamientos. La auditoría, realizada por Bureau Veritas Certification, confirma que disponemos de las herramientas necesarias para mejorar continuamente nuestro desempeño energético. La certificación abarca los aparcamientos de Elder, Intermodal de El Rincón, Mercado de Vegueta, Metropol, San Bernardo, Sanapú, Subida de Mata, Carvajal, Plaza del Pilar y Plaza del Pueblo. Bureau Veritas destacó la implicación del personal y las mejoras en iluminación como puntos fuertes.

Reconocimientos

Premio a la Transformación Digital en las Administraciones Públicas por su digitalización de los servicios de movilidad

SAGULPA ha sido galardonada con el Premio @aslan de Transformación Digital en las Administraciones Públicas por su innovador proyecto en movilidad sostenible. Este premio, reconoce el uso avanzado de tecnología y analítica para mejorar los servicios públicos. Hemos destacado por la implementación de sistemas inteligentes en bicicletas públicas, la creación de juegos interactivos y la instalación de parquímetros y sensores inteligentes. Estas iniciativas no solo optimizan la movilidad, reduciendo la congestión y las emisiones de CO2, sino que también facilitan el acceso de la ciudadanía a los servicios mediante aplicaciones como LPA Park.



Premio enerTIC por su innovación en la gestión de una movilidad sostenible en la ciudad

SAGULPA ha recibido el Premio enerTIC a la Innovación y la Mejora de la Competitividad Energética a través de la Digitalización, destacándose en la categoría de Smart Mobility. Este reconocimiento, otorgado en la sede de la Secretaría de Estado de Digitalización e Inteligencia Artificial, premia la transformación digital de los servicios de movilidad sostenible en Las Palmas de Gran Canaria. SAGULPA ha superado proyectos de entidades como Metro de Madrid y SEAT, mostrando su liderazgo en la implantación de tecnologías como parquímetros inteligentes, energía fotovoltaica y sistemas avanzados de gestión de bicicletas públicas. El proyecto de digitalización de SAGULPA ha optimizado la eficiencia y reducido el impacto ambiental, posicionándose entre los más innovadores y sostenibles en el panorama nacional.

Reconocimientos



Premio a la mejor Estratégica Pública en Movilidad Sostenible

El jurado formado por Fundación Renault y el Club de Excelencia en Sostenibilidad, destacó su uso de Big Data, la instalación de placas fotovoltaicas y cargadores eléctricos, y su servicio de bicicletas públicas, Sítycleta. Además, SAGULPA cuenta con 40 puntos de recarga de vehículos eléctricos y una flota de 8 vehículos eléctricos. Este reconocimiento se suma a otros premios obtenidos por SAGULPA, como el Premio Nacional de Movilidad y el European Civitas Resilience Award.



Socimi Digital premia a Sagulpa por su gestión de los servicios de movilidad de la ciudad

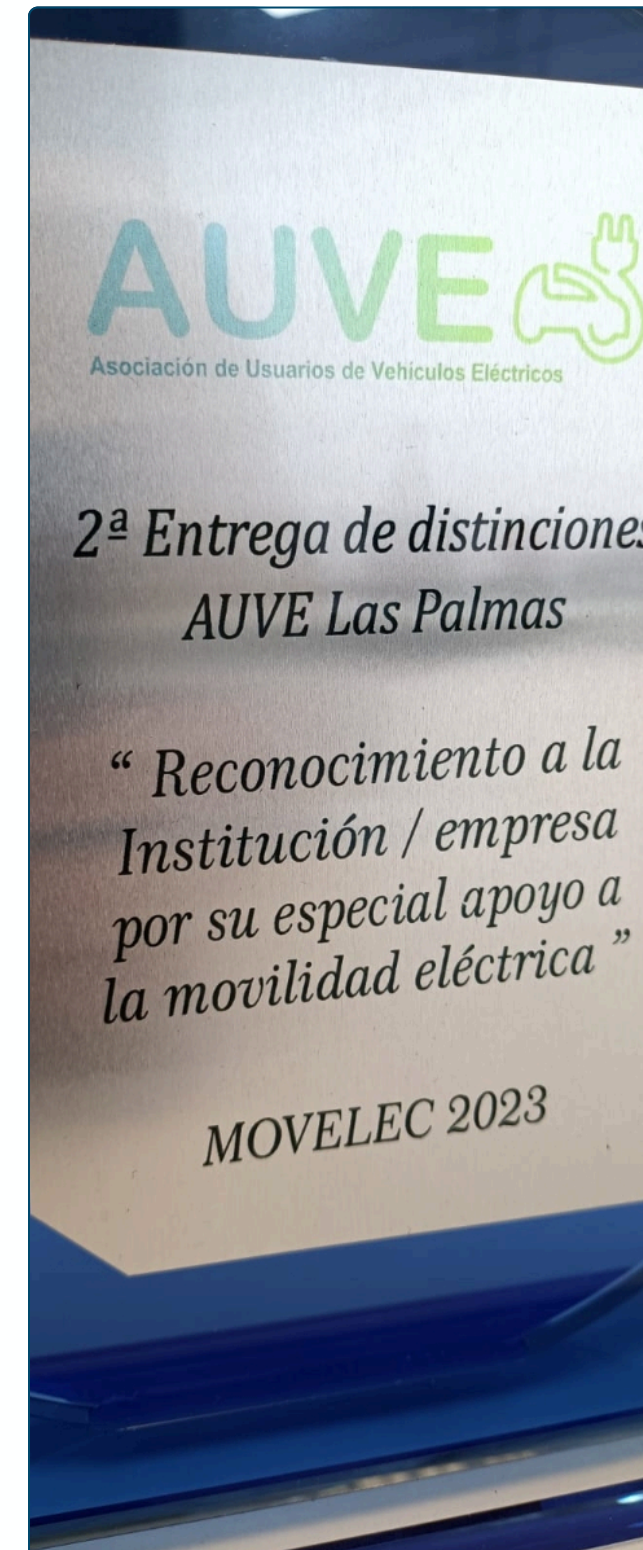
SAGULPA ha sido reconocida por la Revista de la Sociedad de la Información Digital con el premio Socinfo Digital 'Ciudades Sostenibles & TIC' por su proyecto de movilidad pública en Las Palmas de Gran Canaria. Este premio destaca las buenas prácticas en movilidad y supera a otras entidades y ayuntamientos en la implementación de tecnología para la gestión eficaz de la movilidad urbana. La empresa pública ha logrado evitar la emisión de 379 toneladas de CO2 mediante iniciativas como la recogida de aceite, la instalación de placas fotovoltaicas y el fomento del uso de bicicletas públicas. La apuesta por la transformación digital y el uso de Big Data han consolidado a SAGULPA como un referente en soluciones tecnológicas y sostenibles para la mejora de la calidad de vida urbana.

Reconocimientos



Premio Nacional a la Movilidad Sostenible

SAGULPA ha sido galardonada con el Premio Nacional a la Movilidad en la categoría de empresa pública, destacando su contribución a la sostenibilidad y calidad de vida urbana. José Eduardo Ramírez, concejal de Movilidad, y José Ricart, gerente de SAGULPA, recibieron el premio en Madrid, agradeciendo el esfuerzo del personal de la entidad. El jurado valoró la memoria de SAGULPA, que incluye iniciativas como el servicio de bicicletas públicas Sítycleta, la certificación Bike Friendly, la ampliación de puntos de recarga eléctrica, y la utilización de Big Data para la gestión de movilidad. Este reconocimiento subraya el compromiso de SAGULPA con la innovación y la sostenibilidad en la gestión urbana.



La AOVE premia a Sagulpa por favorecer el uso del vehículo eléctrico

La Asociación de Usuarios del Vehículo Eléctrico (AOVE) ha distinguido a SAGULPA por su apoyo a la movilidad eléctrica en el Salón del Vehículo Eléctrico de Canarias (Movelec). SAGULPA ha convertido toda su flota en eléctrica, evitando la emisión de 9.172 kg de CO2 y ahorrando 10.202 litros de diésel. Con 65 puntos de recarga en la ciudad, se han generado más de 15.000 sesiones de carga, ahorrando más de 81.000 kg de CO2, equivalente a plantar un bosque de 3.000 árboles. La colaboración con Enel para crear un corredor de recarga rápida y con el Consejo Insular de la Energía para instalar más cargadores refleja su compromiso con una movilidad sostenible y respetuosa con el medio ambiente.

Reconocimientos

Medalla de Oro de Las Palmas de Gran Canaria

El Ayuntamiento de Las Palmas de Gran Canaria otorgó la Medalla de Oro a SAGULPA en el acto de Honores y Distinciones de 2024, en reconocimiento a su labor en la mejora de la movilidad urbana. Este honor destaca su contribución a la sostenibilidad y eficiencia en la gestión de aparcamientos y servicios de movilidad. SAGULPA se une a otras instituciones y personalidades destacadas, como el Colegio de Enfermería y la Asociación de Vecinos Tres Palmas, en recibir este reconocimiento. La Medalla de Oro refuerza el compromiso de SAGULPA con la innovación y el desarrollo sostenible, mejorando la calidad de vida de la ciudadanía y posicionando a Las Palmas de Gran Canaria como una ciudad referente en movilidad urbana.





sagulpa

CIUDADES INTELIGENTES