

**ACUERDO MARCO DE COLABORACION ENTRE SAGULPA Y LA ASOCIACIÓN ESPAÑOLA
CONTRA EL CÁNCER**



En Las Palmas de Gran Canaria a 7 de octubre de 2020

REUNIDOS

DE UNA PARTE, D. José Ricart Esteban con D.N.I. 42.871.276-N, actuando en nombre y representación de **Sociedad Municipal de Aparcamientos de Las Palmas de Gran Canaria.(en adelante Sagulpa)**, con domicilio social en Avda. Alcalde José Ramírez Bethencourt numero 33 bajo y C.I.F. **A-35345024**, actúa en calidad de Gerente.

D. Fernando Fraile González con D.N.I. 14883287X, actuando en nombre y representación de **JUNTA PROVINCIAL DE LAS PALMAS DE GRAN CANARIA DE LA ASOCIACIÓN ESPAÑOLA CONTRA EL CÁNCER** (en adelante **AECC**), con domicilio social en Las Palmas, C/Canalejas, 80 y C.I.F. G-/ G-28655033, actúa en calidad de Presidente, cargo para el que fue nombrado en virtud de acuerdo adoptado por el Consejo Ejecutivo de la AECC en sesión celebrada el día 29 de marzo de 2017, en virtud de las facultades que le fueron conferidas en los Estatutos que regulan la organización y funcionamiento de la AECC, y que fueron aprobados por acuerdo de la Asamblea General Extraordinaria celebrada el 26 de junio de 2019.

Las partes, reconociéndose mutua y recíprocamente capacidad legal y de obrar suficientes para formalizar el presente **ACUERDO MARCO**, a cuyo efecto,

MANIFIESTAN

I.- La **aecc** es una entidad constituida el 5 de marzo de 1953 en Madrid, inscrita en el Registro General de Asociaciones con el número 3.827 y declarada de utilidad pública desde el 24 de abril de 1970 y que tiene por objeto la lucha contra el cáncer en todas las modalidades conocidas, o que en el futuro se conozcan, mediante el desarrollo de funciones y de actividades de divulgación, de prevención, de investigación, de formación y de carácter médico o asistencial.

Desde esta perspectiva, las funciones de la aecc se articulan, con carácter enunciativo y no limitativo, en los siguientes objetivos estratégicos:

1. Informar y concienciar a la población sobre los factores que facilitan la prevención y detección precoz del cáncer con la finalidad de disminuir las tasas de incidencia y/o mortalidad por cáncer en nuestro país.
2. Mejorar la calidad de vida de los enfermos de cáncer y sus familias, paliando los problemas derivados de la enfermedad oncológica.
3. Potenciar la investigación en la lucha contra el cáncer.
4. Promover la formación entre los colectivos profesionales y voluntarios que trabajan en la lucha contra el cáncer.
5. Establecer relaciones con todas aquellas entidades, públicas o privadas, nacionales o internacionales, que persiguen un fin análogo al que es propio de la Asociación.

II.- Que **aecc** cumple los requisitos para ser una entidad beneficiaria del mecenazgo, según se regula en la Ley 49/2002, de 23 de diciembre, de régimen fiscal de las entidades sin fines lucrativos y de los incentivos fiscales al mecenazgo.

III.- Que **SAGULPA** es una entidad dedicada a la movilidad, 100% pública, perteneciente al Ayuntamiento de Las Palmas de Gran Canaria y que en aplicación y desarrollo de su Código Ético desarrolla e impulsa acciones de sostenibilidad social, económica y ambiental en el marco la propia Agenda XXI de las Naciones Unidas.

IV.- Que con el objeto de aunar sus esfuerzos en la lucha contra el cáncer, **SAGULPA** y la **aecc** han decidido colaborar en el marco del artículo 25 de la Ley 49/2002, de 23 de diciembre, de régimen fiscal de las entidades sin fines lucrativos y de los incentivos fiscales del mecenazgo, y a tal efecto suscriben el presente **CONVENIO MARCO DE COLABORACIÓN**, con arreglo a las siguientes,

ESTIPULACIONES

PRIMERA.- Objeto del Convenio

El presente convenio tiene por objeto regular la colaboración de **SAGULPA** con la **aecc**, en relación a la lucha contra el cáncer.

Las posibles líneas de colaboración entre las partes, podrán ser (sin carácter limitativo):

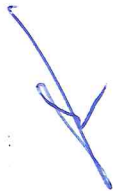
- **SAGULPA** colaborará con la Junta Provincial de LAS PALMAS DE GRAN CANARIA de la **aecc** en la organización de actos diversos, tales como charlas, conferencias, cursos, jornadas formativas e informativas, etc., a fin de promover hábitos de vida saludables.
- Dar difusión a la información relevante y/o de interés de la otra parte así como realizar las acciones de difusión necesarias de los actos realizados de forma

conjunta, que sirva a los fines establecidos en el presente Convenio. Y ello, mediante los canales de difusión que las partes tengan a su disposición.

- En general, la posibilidad de apoyar y difundir por parte de **SAGULPA** las campañas y acciones de la **aecc**, así como cualquier otra actividad que redunde en el beneficio de los afectados por la enfermedad, o tenga como fin la prevención del cáncer.
- Cuantas otras consideradas de interés mutuo, dentro de las disponibilidades, fines de las partes y actividades que constituyan el objeto del presente acuerdo.
- **SAGULPA** cederá el espacio de XX bicicletas para la difusión de las campañas de la **AECC** al año, cuyo coste de impresión corre a cargo de la **AECC**.

Las partes convienen que la concreción de los proyectos o actividades que acuerden desarrollar conjuntamente en cumplimiento del objeto expresado, se formalizará mediante la suscripción de convenios específicos, en los que se detallarán el contenido del proyecto o actividad, su alcance y calendario de ejecución, los recursos necesarios para su realización, valoración económica, así como los compromisos específicos asumidos por cada una de las partes en relación con el mismo, en caso de haberlos.

SEGUNDA.- Naturaleza



Las partes declaran que el presente convenio de colaboración en actividades de interés general tiene la naturaleza de los previstos en el artículo 25 de la Ley 49/2002, de 23 de diciembre, de Régimen Fiscal de las Entidades sin Fines Lucrativos y de los Incentivos Fiscales al Mecenazgo y que, en ningún caso, debe considerarse que persigue los fines de los contratos de patrocinio publicitario recogidos en el artículo 22 de la Ley 34/1988, de 11 de noviembre, General de Publicidad.

TERCERA.- Contraprestaciones económicas

El presente acuerdo no conllevará ningún tipo de contraprestación económica para las partes por su colaboración, ya que el objeto es concienciar, informar y ayudar a los pacientes oncológicos y en ningún caso podrá entenderse como un acuerdo comercial o publicitario. En todo caso, cada parte asumirá respectivamente cualquier obligación fiscal que se pudiera devengar como consecuencia de este acuerdo conforme a Ley.

CUARTA.- Duración

El presente acuerdo tendrá una duración de **DOS AÑOS** desde el momento de su firma.

No obstante lo anterior, llegada la fecha de vencimiento prevista, el presente Convenio será prorrogado tácitamente por sucesivos períodos de un año.

La vigencia del presente acuerdo se desarrollará mediante convenios específicos en los que se detallarán concretamente los términos del contenido y alcance de los mismos, previamente pactados por las partes.

El acuerdo podrá extinguirse y quedará resuelto y sin efecto, debiendo mediar un preaviso de treinta (30) días:

- a) Por mutuo acuerdo entre ambas partes
- b) Por incumplimiento por cualquiera de las partes de las obligaciones contenidas en el presente acuerdo.

QUINTA.- Seguimiento

Se nombrará un coordinador responsable por cada una de las entidades firmantes, con el fin de asegurar la coordinación entre ellas y de velar por la correcta realización de las acciones acordadas.

SEXTA.- Resolución anticipada

Sin perjuicio de la extinción que corresponda por mutuo acuerdo o cumplimiento del plazo pactado, en el supuesto de incumplimiento de las obligaciones por cualquiera de ellas con efecto inmediato mediante notificación por escrito, a no ser que la parte incumplidora subsane sus actos en el plazo de los quince días siguientes tras recibir la notificación.

Transcurrido dicho plazo, en caso de mantenerse el incumplimiento, la parte cumplidora podrá instar las acciones pertinentes en reclamación de daños y perjuicios.

La finalización del acuerdo conllevará la liquidación de las relaciones económicas entre las partes.

SÉPTIMA.- Utilización de marcas, signos o logotipos

La aecc se obliga a no utilizar, sin el consentimiento expreso por parte de SAGULPA, en el marco del presente acuerdo marco de colaboración y de sus convenios específicos, imágenes, marcas comerciales, logotipos, etc. propiedad de SAGULPA, quedando bien entendido que los derechos de propiedad intelectual sobre los mismos son de exclusiva titularidad de SAGULPA

Del mismo modo, SAGULPA se obliga a no utilizar, sin el consentimiento expreso por parte de la aecc, en el marco del presente acuerdo marco de colaboración y de sus convenios específicos, imágenes, marcas comerciales, logotipos, etc. propiedad de la aecc, quedando bien entendido que los derechos de propiedad intelectual sobre los mismos son de exclusiva titularidad de la aecc.

se comprometen a trasladar a los titulares de los datos facilitados esta información, así como a indicarles que podrán dirigirse por escrito a los respectivos domicilios señalados en el encabezamiento del presente contrato para ejercitar sus derechos de acceso, rectificación, oposición y cancelación.

NOVENA.- Fuero aplicable

En el caso de que surja cualquier divergencia o conflicto entre las partes en relación con el cumplimiento, incumplimiento o interpretación del presente acuerdo, ambas partes se someten expresamente a la jurisdicción y competencia de los Juzgados y Tribunales de la ciudad de LAS PALMAS DE GRAN CANARIA, con renuncia expresa a su propio foro si fuese otro.

Y en prueba de conformidad con lo señalado anteriormente, ambas partes suscriben el presente Convenio, por duplicado ejemplar, en el lugar y fecha señalados en el encabezamiento.



Fernando Fraile González
Presidente Aecc Las Palmas

**RICART
ESTEBAN
JOSE -
42871276
N**

Firmado
digitalmente
por RICART
ESTEBAN JOSE -
42871276N
Fecha:
2020.10.07
11:47:27 +01'00'

José Ricart Esteban
Director Gerente SAGULPA