



MEMORIA AÑO 2019

ACCIÓN
SOCIAL
SAGULPA

Concepción de la responsabilidad social corporativa (RSC) para SAGULPA

En el año 2016 el Consejo de Administración aprobó nuestro Código Ético. Iniciábamos así el camino para adoptar la estrategia de Responsabilidad Social Corporativa de SAGULPA, apostando por la sostenibilidad ambiental, social y económica. Nuestra acción social constituye la palanca de cambio que da inicio a una transformación profunda de nuestros comportamientos internos y externos, responsables y con el objetivo común de actuar siempre bajo el ejercicio de un Gobierno Responsable.

El Código Ético recoge en su apartado 4.4, nuestras relaciones responsables con el entorno, entendiendo **SAGULPA la responsabilidad social corporativa (RSC)** como un compromiso de empresa, que es desarrollada bajo los principios del propio Código. Integramos y mejoraremos, de manera voluntaria, políticas de gestión y de funcionamiento cotidiano que incorporan la perspectiva social y medioambiental en los objetivos económicos. Esta responsabilidad va más allá del cumplimiento estricto de la normativa, afecta a todas las áreas de negocio y trata de responder a las expectativas que pueden tener los diferentes grupos de interés (profesionales, clientes/usuarios, proveedores y proveedoras, Ayuntamiento y ciudadanía), con los que queremos establecer canales de comunicación:

- Acción social. La promoción y la participación en acciones para el beneficio de la sociedad y en colaboración con organizaciones sin ánimo de lucro.
- Medio ambiente. El reto de mantener el equilibrio ecológico global con la responsabilidad y el compromiso de minimizar el impacto ambiental de nuestras actividades para contribuir a la sostenibilidad local.
- Consumo y contratación responsable. La consideración de criterios ambientales y sociales en los productos y servicios que hay que contratar para garantizar el mínimo impacto ambiental y los beneficios sociales más elevados, asumiendo nuestra responsabilidad como empresa.
- SAGULPA se compromete a la aplicación de las Directrices para la incorporación de cláusulas sociales y medioambientales en contratación pública de las entidades del Sector Público de la Administración de la Comunidad Autónoma de Canarias, en aplicación del Acuerdo del Consejo de Administración de fecha 29 de septiembre de 2016.
- Comunicación. La difusión y la transparencia de lo que somos y lo que hacemos con nuestros grupos de interés.

II Convocatoria pública de ayudas a proyectos de Acción Social 2019

Por segunda vez, la sociedad municipal SAGULPA lanza convocatoria pública dirigida a entidades sin ánimo de lucro para que presenten iniciativas en beneficio de la sociedad por un importe de 70.000 euros, según previsión presupuestaria. Dicha convocatoria se regía por las bases publicadas al efecto.



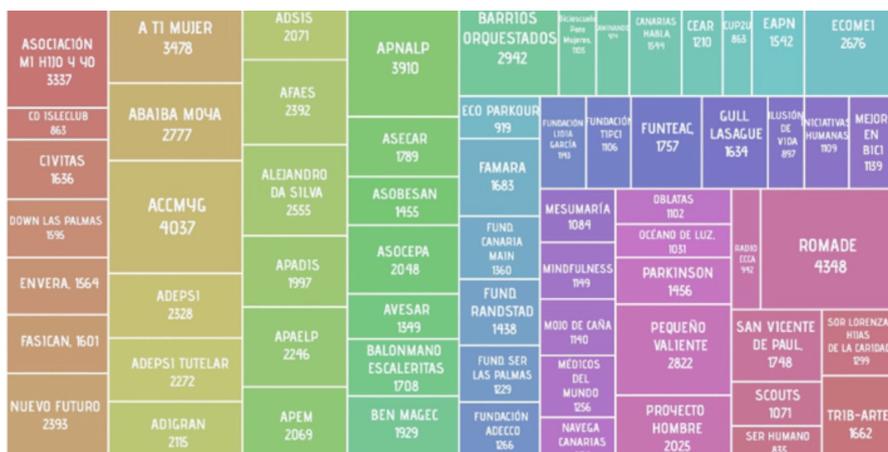
A partir de ese momento, una vez se recibieron todas las candidaturas, se inicia un proceso de valoración abierto a la participación ciudadana para que sea la propia ciudadanía la que va lora y vota por aquellas iniciativas que considera más interesantes, conforme al apartado 9 de las Bases.

SAGULPA invitó a todos los ciudadanos a conocer el contenido de los **63 proyectos** y a votar (a través del botón **“Me Gusta”**), por las propuestas que

estimasen oportunas. Se puede votar por más de una iniciativa, pero solo se aceptaba un **único voto por proyecto**.

Se contabilizaron 112.894 votos en total, siendo el proyecto presentado por el **BALONMANO ROMADE/“Balonmano como hábito saludable de vida”,** el que obtuvo mayor apoyo con 4348 votos, seguido de la **ASOCIACIÓN CANCER DE MAMA Y GINECOLÓGICO**.

La opinión de los ciudadanos constituía un criterio más tenido en cuenta a la hora de tomar la decisión final.



Finalmente, y tras valorar aspectos como la **utilidad social**, **viabilidad** técnica, económica, de gestión, **transparencia**, el carácter innovador, **sostenibilidad** y el **compromiso**, se han otorgado las ayudas a **30 proyectos** de distinta índole, además de tener en cuenta el número de votos recibidos.

Por otro lado, **SAGULPA** ha querido impulsar microproyectos asociados a la movilidad sostenible como es el caso de las iniciativas de **BEN MAGEC: LPGC frente al cambio climático**; **TRIB-ARTE: Aula Maker Lab**; **Asociación Síndrome de Down: Inclusión social y autonomía personal**; o la **Asociación Scouts Exploradores Bentaya: El futuro es mañana**.

En este sentido, son propuestas que buscan la educación para niños y jóvenes en valores sobre la importancia de la conservación del medioambiente, el consumo sostenible y la promoción de transporte menos contaminante, e incluso la mejora de la empleabilidad en competencias como la mecánica de la bicicleta, presentada por el colectivo **Mejor en Bici**.



Para poder repartir las ayudas, fijadas en un máximo de **6.000 euros** cada una, se ha tenido en cuenta también el número de personas que se van a beneficiar directamente de cada iniciativa. En total cerca de 15.000 personas de diferentes colectivos, residentes en Gran Canaria, han sido beneficiarias de los proyectos aprobados.

Impacto social positivo

Uno de los requisitos de las organizaciones que resultaron beneficiarias era presentar una memoria de resultados al finalizar cada proyecto. Hemos evaluado estas memorias y de todas se desprende que con nuestra aportación, la de todos, se ha podido dejar una huella positiva en aquellos colectivos donde se destinó el dinero. Realmente creemos que es parte de nuestra responsabilidad colaborar para que entidades sin ánimo de lucro puedan seguir trabajando por una sociedad mejor.

SAGULPA está comprometida con la ciudad para aportar nuestra colaboración, y de hecho, más de 10.000 personas de forma directa en nuestro municipio se han podido beneficiar de todas las iniciativas.

Desde **SAGULPA** ya se ha incluido en el presupuesto para el año **2020** una partida de **70.000 euros** cuyo destino será a acciones sociales puesto que ya podemos confirmar la consolidación de esta convocatoria dentro de su compromiso social, la empresa municipal quiere seguir trabajando con la sociedad e involucrarse de nuevo, en el marco que la crisis sanitaria del Covid19 nos lo posibilite, conscientes de las dificultades económicas que la misma ha generado

Durante el presente año 2020, por tanto, esperamos poder seguir con su desarrollo, mejorando y haciendo más participativa la búsqueda y propuestas de acciones, realizando una convocatoria pública que nos permita identificar aquellas acciones que precisen de nuestra participación, que en definitiva es la de toda la sociedad por cuanto somos empresa 100% pública.

La presente Memoria, cumple con el objetivo irrenunciable de transparencia, pero también con el esfuerzo y compromiso de dar visibilidad al maravilloso trabajo de solidaridad ejercido por todas y cada una de las asociaciones participantes a las que desde aquí damos nuestro reconocimiento y agradecimiento por su profesionalidad y por darnos la oportunidad de participar y aportar nuestro grano de arena

Proyectos y Acciones 2019

A continuación exponemos algunos de los proyectos y acciones desarrolladas durante el año 2019 y cuya financiación se encuentra recogida en los Presupuestos de SAGULPA y figura en nuestra web. Incorporamos también aquellas acciones a iniciativa propia relacionadas con el apoyo a la movilidad sostenible.

“A Ti, Mujer”, un proyecto que tiende la mano a mujeres en exclusión social.

Mujer de más de 40 años, en paro o con trabajo precario, baja formación, separada o en trámite de separación, con cargas familiares, sin apoyo familiar ni red social de apoyo y con niveles de salud poco óptimos. Este es el perfil de las usuarias que contactan por primera vez con **A TI, MUJER**, una iniciativa sin ánimo de lucro que permite mejorar las circunstancias y la situación de vulnerabilidad de muchas mujeres de Gran Canaria. El proyecto de A TI, MUJER ha sido uno de los 30 elegidos dentro de la **II Convocatoria de Ayudas de SAGULPA para Proyectos de Acción Social**.





La pobreza en Canarias tiene rostro y nombre de mujer. Esta **altísima feminización de la pobreza** en nuestro Archipiélago supone que el 56,72% de las mujeres sufran (o estén en riesgo de sufrir) exclusión social a causa de su situación de vulnerabilidad.

Y en medio de esta realidad surge, en 2014, la **Asociación para el Apoyo Integral a la Mujer A TI, MUJER** con una clara finalidad: prestar ayuda a mujeres en situación de exclusión social a través del apoyo psicosocial y el fortalecimiento de la red social.

El proyecto ***Intervención Psicosocial con mujeres en situación de exclusión social*** desarrollado por A TI, Mujer fue una de las 30 iniciativas elegidas dentro de la II Convocatoria de Ayudas para Proyectos de Acción Social, lanzada el pasado mes de abril por la empresa pública municipal SAGULPA.

"De no haber tenido el apoyo de SAGULPA, no hubiésemos podido llevar a cabo el proyecto", asegura **Esther Álvarez Martín**, trabajadora social de la Asociación A TI, MUJER. "Somos una entidad sin ánimo de lucro y, teniendo en cuenta que nos dirigimos a personas que carecen de recursos y que, por tanto, los servicios que prestamos no se cobran, no tenemos financiación propia por ninguna vía", explica Esther Álvarez, a la vez que valora y recalca la importancia del apoyo recibido por parte del Cabildo de Gran Canaria y de SAGULPA, subvencionando el proyecto en un 90% y un 10%, respectivamente.

Para entender el valor de la labor social realizada por A Ti, Mujer, hay que tener en cuenta el hecho de que muchas de las mujeres usuarias, antes de tocar las puertas de esta asociación, han acudido a servicios de Salud Mental, Servicios Sociales, Cáritas, Servicios de Igualdad, incluso a la Policía Nacional en busca de algún tipo de apoyo y atención a su situación. Sin embargo, en muchos casos y debido a la **saturación de estos servicios públicos**, la respuesta que recibieron no fue adecuada, eficaz o no se produjo a tiempo.

A Ti, Mujer nace precisamente de esa carencia de entidades que, al margen de los servicios públicos, prestan servicios de intervención psicosocial de manera gratuita e integral y que den **respuesta a las necesidades de este colectivo** de mujeres en situación de riesgo o de exclusión social.

Las demandas más frecuentes atendidas por el equipo de profesionales de **A Ti, Mujer** están relacionadas con la **atención social** (orientación sobre ayudas

económicas, búsqueda de empleo, violencia de género, información ayudas viviendas...); **atención psicológica** (ansiedad y estrés crónico, soledad, depresión...); **orientación jurídica** (acerca de sus derechos, cuestiones jurídicas por impago de recibos, alquiler, separación, custodia de hijos...); **actividades formativas teórico-prácticas** (autoestima, habilidades sociales, crecimiento personal...); y **actividades de ocio y relacionales**.

Queridos Reyes Magos: Proyecto Pequeño Valiente

Un año más, la planta de oncología infantil del **Hospital Insular Materno Infantil** se llenó el pasado jueves de luz, ilusión y, sobre todo, muchas sonrisas. Una gran fiesta dio la **bienvenida a Papá Noel**, que como cada año no faltó a la cita con los niños y niñas que, en estas fechas tan especiales, están ingresados en la tercera planta del centro hospitalario. La llegada de Papá Noel, que en esta ocasión vino acompañado de su encantadora esposa, también este año fue posible gracias a la colaboración de la empresa municipal **SAGULPA** con la asociación de niños con cáncer **Pequeño Valiente**.





La **tradicional fiesta de Navidad**, organizada por Pequeño Valiente, que cada año llena de felicidad y esperanza la planta de oncología infantil del Hospital Insular Materno Infantil, ha sido uno de los proyectos subvencionados por SAGULPA en el marco de la **II Convocatoria de Ayudas de la empresa municipal para Proyectos de Acción Social**.

La sinergia entre SAGULPA y Pequeño Valiente se remonta a 2017, cuando ambas entidades firmaron un **acuerdo de colaboración** puntual con el objetivo de desarrollar actividades destinadas a mejorar la calidad de vida de los niños enfermos oncohematológicos y sus familiares.

Desde 2018, esta colaboración se materializa a través de la Convocatoria anual de Ayudas a Proyectos de Acción Social, financiando la **gran fiesta de Navidad** en la que no faltan los regalos, una exquisita merienda, música en directo, actuaciones de animación y, por supuesto, la familia Noel.

Por decimocuarto año, los niños ingresados en la tercera planta del Materno Infantil, los niños con tratamiento ambulatorio y también algunos menores que ya han superado la enfermedad pudieron olvidar por unas horas que estaban en un recinto hospitalario y disfrutaron junto a sus familias de una tarde diferente, cargada de emoción y diversión.

Además de SAGULPA, la fiesta de Navidad organizada por Pequeño Valiente contó con la colaboración de las empresas La Vaquita Catering, Ramón Verdugo, Grupo Ruido, The Federicas, Trébol de Chocolate, Twin Up y Reflejos.PRO.

SAGULPA y Sítycleta 'dan la cara' contra el cáncer de mama

La empresa municipal **SAGULPA** se ha sumado a la lucha contra el cáncer de mama vistiéndose, literalmente, de color rosa. El servicio público de bicicletas compartidas, **Sítycleta**, también se ha unido a la cáncer y ha presentado las **sítyrosas**.

A iniciativa de la propia empresa pública, todos los empleados y empleadas fueron a trabajar este viernes con una **camiseta rosa** para mostrar su apoyo a la lucha contra el cáncer de mama, superando todas las expectativas de participación.

Pero esta acción no es la única que la empresa pública municipal ha puesto en marcha con motivo del **Día Mundial Contra el Cáncer de Mama**, que se celebra el 19 de octubre: **Sítycleta**, el servicio público de bicicletas compartidas de Las Palmas de Gran Canaria, también se ha unido a esta causa con **20 sítycletas rosas**.

Las 20 bicis públicas durante todo un año van a recorrer las calles de la capital grancanaria con un **mensaje de concienciación** sobre la lucha contra el cáncer de mama.

Las Sítycletas se vinilaron, por un lado, con el logo de la **Asociación Española Contra el Cáncer** y, por el otro, de rosa y con el eslogan **Contigo damos la cara** específico para el cáncer de mama.

El cáncer de mama es cosa de todos y todas. Por eso, estas sítycletas no solo estarán lanzando un **mensaje de apoyo** a todas las personas que están luchando contra esta enfermedad, sino también un **mensaje de concienciación** a toda la ciudadanía sobre la importancia de la detección precoz de la enfermedad como principal arma para vencerla.



LA FIESTA DE LA BICI, nuevo récord de participación en Las Palmas de Gran Canaria.

Cerca de 10.000 personas participaron con sus bicicletas en la ya tradicional última actividad de la Semana Europea de la Movilidad, que busca concienciar sobre la importancia de utilizar formas de transporte más sostenibles dentro de la ciudad, y que SAGULPA viene apoyando en los últimos años.

Los participantes del evento pudieron disfrutar de un animado recorrido por la Avenida Marítima, y de talleres, sorteos y un concierto de Los Salvapantallas al final del trayecto, en la Fuente Luminosa

La participación supuso un récord absoluto de participación. La gran mayoría de ellos eran ciclistas, que se sumaron al recorrido en bicicleta por la Avenida Marítima entre Belén María y la Fuente Luminosa.





Sítycleta también estuvo presente como no podía ser otro modo, y es que hay que recordar que ya somos más de 40.000 usuarios registrados, de los cuales más de la mitad son usuarios activos.

El Ayuntamiento muestra así su compromiso dando la prioridad siempre al peatón, la bicicleta, el transporte público de alta ocupación y el regular”

Ciclistas, patinadores, personas con movilidad reducida, corredores y ciudadanos con diferentes tipos de transportes no motorizados participaron en el recorrido festivo y reivindicativo, que se celebró por la Avenida Marítima en dirección sur y también en un circuito cerrado en las inmediaciones de La Fuente Luminosa.

A lo largo del recorrido por la autovía, una carroza fue habilitada para abrir la marcha y animar a los participantes. El evento contó además con un amplio dispositivo de seguridad compuesto por 16 agentes de movilidad, 17 policías locales y varios voluntarios de Protección Civil y de otros colectivos sociales para garantizar el buen desarrollo del mismo.

El recorrido se realizó en un ambiente festivo y finalizó en la Fuente Luminosa, donde se dio paso a diversas actividades, como sorteos entre los participantes, talleres infantiles, zona gastronómica y un concierto de Los Salvapantallas como clausura de la Semana Europea de la Movilidad.

AULA MAKER LAB, Asociación Cultural y Social Trib-Arte.

La iniciativa Aula Maker Lab propone conocer desde la práctica la Raspberry PI, su entorno y sistema operativo, Raspbian; realizar una primera aproximación a Scratch (programa que viene instalado en la Raspberry PI y que es perfecto para la introducción a la programación, realizar infinidad de proyectos y, por ejemplo, dar los primeros pasos en la robótica); y, sobre todo, explorar sus posibilidades y aplicación para todo tipo de proyectos.

Esta acción formativa va dirigida a potenciar un acercamiento al aprendizaje significativo de las ciencias, como objetivo prioritario, utilizando nuevas estrategias que favorezcan una visión cercana y práctica. Se busca el equilibrio entre los aprendizaje teóricos y prácticos a través de una metodología que

permite al alumnado ser agente activo y consciente del aprendizaje, favoreciendo este desde diseños basados en el trabajo cooperativo e incentivando valores de convivencia y promoviendo un modelo integrador. Con todo ello, se acerca las TIC y la Innovación a los NATIVOS DIGITALES CANARIOS (alumnado) y a su entorno educativo, es decir, también INMIGRANTES DIGITALES (madres, padres y profesorado).

Trib-Arte es una asociación sin ánimo de lucro que se dedica a desarrollar actividades en el ámbito social y el cultural, dando respuestas innovadoras y creativas a sus diferentes líneas de acción.



Más de 500 participantes tuvieron la posibilidad de beneficiarse de es proyecto.

ME SUMARÍA/ Escuela MeSumaría: Aprendizaje para la Vida

La Escuela Mesumaría: Aprendizaje para la Vida ofrece un espacio alternativo de aprendizaje centrado en la persona que permite el aprendizaje de las Competencias para la Vida: competencias emocionales, sociales, tecnológicas y laborales dirigidos a personas vulnerables socialmente.

El alumnado, a través de mentorías personalizadas co-diseña su hoja de ruta (objetivos personales y laborales) que adquiere mediante dos fases: desarrollando proyectos artísticos y tecnológicos en un grupo intergeneracional y reducido mediante Aprendizaje Basado en Proyectos, y la Formación Dual, validando las competencias adquiridas en un entorno real de empleo. La intervención se realiza con el alumnado y su red de apoyo, enmarcándonos en la Educación No Formal desde tres ejes: educación, empleabilidad e intervención social.



Un total de 82 participantes pudieron beneficiarse de esta acción innovadora.



ASOCIACIÓN SÍNDROME DOWN/ Inclusión social y autonomía personal

Acción de la Asociación Síndrome Down, cuyos objetivos en este programa de trabajo son de continuidad y buscando que las personas con síndrome de Down tengan las mismas oportunidades de acceso a la comunidad que el resto de ciudadanos, generando así muchas actividades para facilitar la inclusión social. Sagulpa con su financiación contribuye a ello.

De esta forma, las personas con síndrome de Down hacen uso de los recursos comunitarios, ejerciendo sus derechos, así como también experimentan un sentimiento de utilidad necesario para su desarrollo y satisfacción personal.

La ejecución de este proyecto tiene una triple finalidad:

- 1) Favorecer la presencia de las personas con síndrome de Down en la vida comunitaria a través del ocio, cultura, deporte, entre otros, a la par que fomentamos en ellas actitudes positivas de independencia y autonomía.
- 2) Favorecer el desarrollo de la autonomía socio-personal y de habilidades de autodirección, beneficiándonos de los recursos que nos ofrece la comunidad.
- 3) Sensibilizar y concienciar a las personas que nos rodean hacia el síndrome de Down.

Destacar que desde hace años marca líneas de trabajo innovadoras en nuestra sociedad, como son:

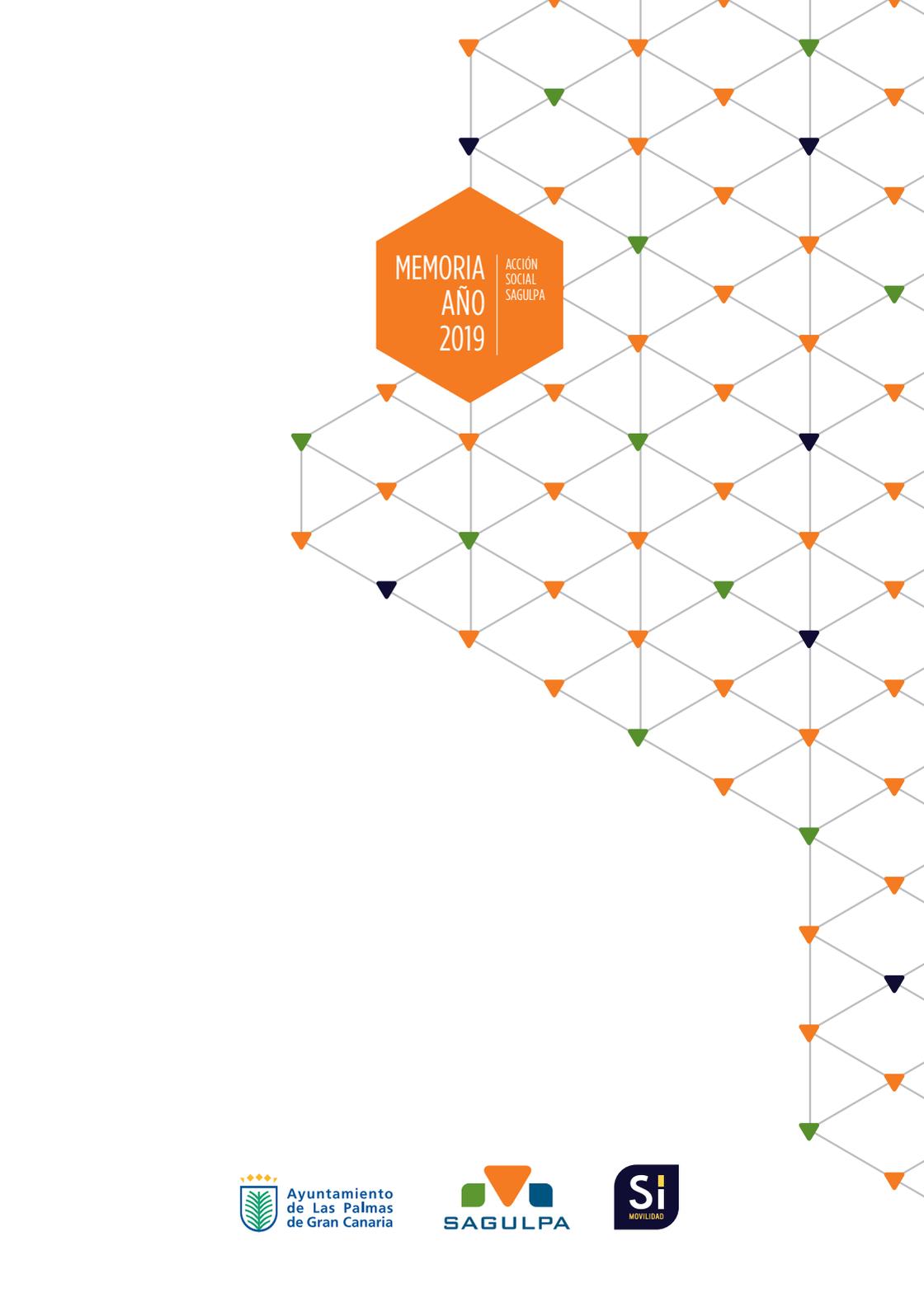
- La inclusión de personas sin discapacidad en la gran mayoría de las actividades (a través de convenios con centros educativos y asociaciones juveniles).
- Implementar proyectos como: * "Más que 21", espacio radiofónico en Canarias Radio, dentro del programa "Roscas y Cotufas", a cargo de Kiko Barroso.
- "Taller de teatro inclusivo", actividad que contempla el teatro incorporando a personas sin discapacidad tanto en el proceso como en el espectáculo final.
- "Aula de cocina", actividad que además de incorporar a personas sin discapacidad en cada sesión, acoge periódicamente a chefs reconocidos de nuestro entorno.

- "Buceo Adaptado", actividad novedosa y que hemos podido implementar este año para niños y adultos con síndrome de Down.
- "Ocio inclusivo personalizado".

Un total de 103 participantes han podido beneficiarse de esta acción en el 2019, dando continuidad a esta importante labor.

No están todos los que son, pero sí son todos los que están. En nuestra web www.sagulpa.com podrás encontrar más información de todos y cada uno de los proyectos y acciones financiadas. Gracias de verdad a todos los que lo hacen posible.





MEMORIA
AÑO
2019

ACCIÓN
SOCIAL
SAGULPA