



ESTRATEGIA INTELIGENTE PARA UNA CIUDAD SOSTENIBLE 2024 - 2027



Ayuntamiento
de Las Palmas
de Gran Canaria





SAGULPA

SITYCICLETA

Plaza de la Feria



Propósito

Promover la movilidad sostenible y la innovación tecnológica para la transformación de las ciudades de Canarias.





Visión

En 2030, SAGULPA será un referente por su capacidad de aportar soluciones que transformen las ciudades mediante modelos que apoyen la movilidad sostenible, el cambio energético, la excelencia en el servicio y la innovación.

Será un ejemplo de empresa pública ágil, amable, segura, saludable y conectada con su comunidad interna y externa.



Sagulpa · Cifras 2023

SAGULPA en cifras totales



Servicios por Aparcamiento: **1.749.769**



- ELDER **152.303** servicios
- METROPOL **187.028** servicios
- SAN BERNARDO **335.943** servicios
- VEGUETA **371.755** servicios

- MATA **71.492** servicios.
- RINCÓN **504.876** servicios.
- SANAPÚ **126.372** servicios.

Servicios de grúa a vehículos:

4.103



- Servicios de alquiler Sítycleta:

252.865



12.982 usuarios

16,48 minutos de media de alquiler



- Servicios de alquiler Sítyneta Totales (desde el 20/09/2023):

2.935



934 usuarios

22,16 minutos de media de alquiler





¿Cómo será SAGULPA y la Movilidad Sostenible en 2027?

Líder en movilidad e innovación en Canarias con una visión compartida, que genere sentido de pertenencia, y de la que el ciudadano y los trabajadores se sienta orgulloso.

Actividad diversificada a través de soluciones urbanas innovadoras y disruptivas que permitan la transformación del modelo urbano hacia modos blandos y saludables en una ciudad interconectada (Smart City) y con un modelo energético sostenible.

Una personalización y mejora de la experiencia del cliente con un modelo de comunicación multicanal y bidireccional, que mejore la calidad de vida de los ciudadanos, fomentando su compromiso social con la comunidad.



Nuestra comunidad y grupos de interés: El enfoque de la estrategia





**¿Cómo es nuestro Mapa
Estratégico 2024 - 2027 ?**

Plan Estratégico 2024-2027

01

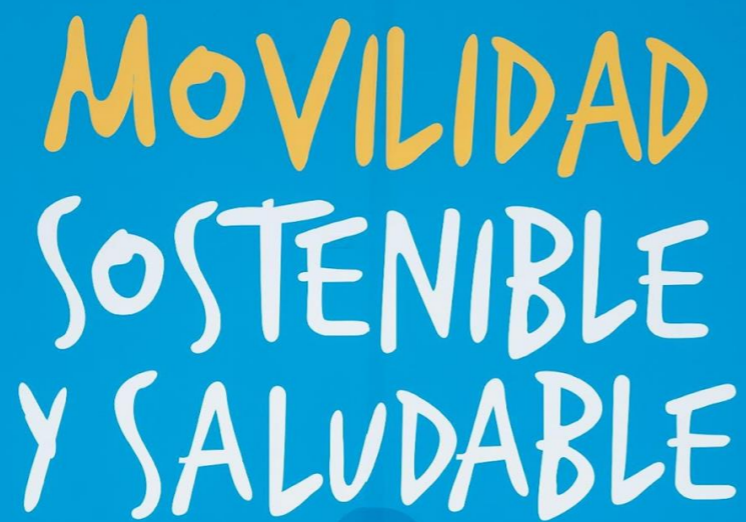
18 Objetivos

18 Objetivos que se impulsan transversalmente con 45 Iniciativas.

02

45 Iniciativas

45 Iniciativas con un seguimiento planificado de las acciones y de las metas a conseguir.



MOVILIDAD
SOSTENIBLE
Y SALUDABLE

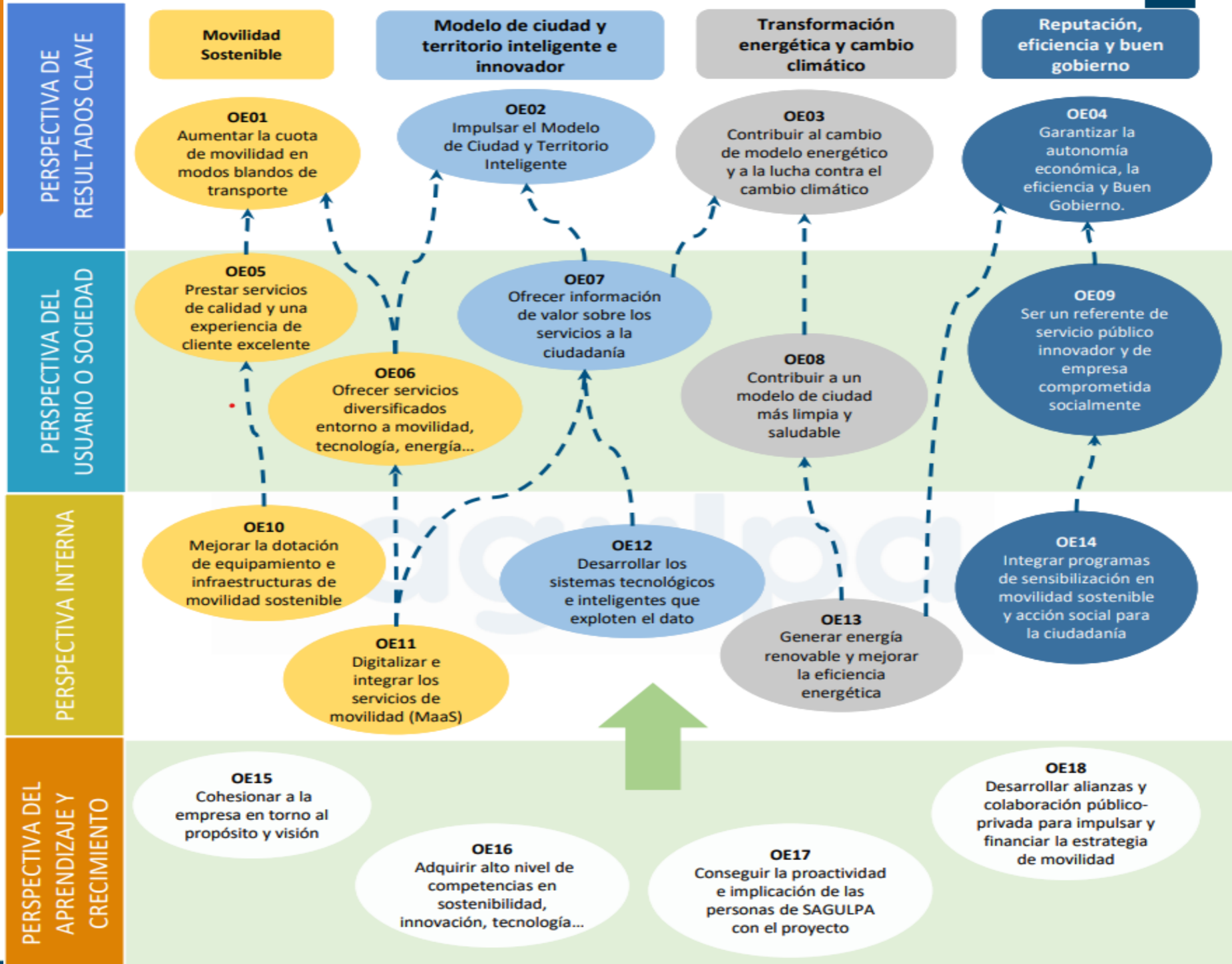


f t i

SITY(LETA



SA





Ejemplos de Iniciativas

- **OE01** Aumentar la cuota de movilidad en modos blandos de transporte.



Meta: En 2027, el 10% de la población mayor de 14 años utilizará un VMP de SAGULPA al menos un día al mes.

Iniciativas:



IN01 Impulso a la Sitycleta



IN02 Puesta en marcha de la Sitycleta

- **OE03.** Contribuir al cambio de modelo energético y a la lucha contra el cambio climático.



Meta: En 2027, SAGULPA alcanzará las cero emisiones netas de Co2.

Iniciativas:



IN05 Desarrollo del Sistema de Gestión de Energía



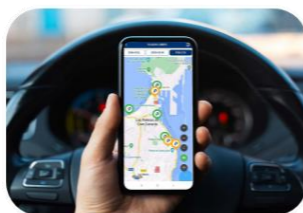
IN06 Cálculo de la huella de carbono y plan de reducción de emisiones

- **OE07.** Ofrecer información de valor sobre los servicios a la ciudadanía.



Meta: En 2024, SAGULPA comenzará a ofrecer datos del Gemelo Digital y Big Data a la ciudadanía y a otros servicios públicos; y en 2027, realizará simulaciones para otros servicios públicos.

Iniciativas:



IN17 Desarrollo de LPAPARK con nuevas funcionalidades



IN18 Desarrollo de Moxsi para la mejora en el uso de modos blandos de transportes

- **OE14.** Integrar programas de sensibilización en movilidad sostenible y acción social para la ciudadanía.



Meta: Entre 2024 y 2027, SAGULPA aumentará la dotación para la acción social en un 20%.

Iniciativas:



IN34 Impulsar el aumento de la movilidad de los colectivos que favorezcan la inclusión (Sitycleta Sin Límites)



IN35 Programas de formación para el buen uso de los vehículos de movilidad personal



**¿Como le damos seguimiento a las
iniciativas y objetivos?**

PERSPECTIVA DE RESULTADOS CLAVE

OE01. Aumentar la cuota de movilidad en modos blandos de transporte

Descripción del objetivo: incrementar el uso de los vmp

Responsable: César García Garía

INICIATIVAS

Cód.	Iniciativa o proyecto
IN 01	<p>TÍTULO: Impulso de la Sitycleta Responsable: <u>Jonathan Sosa Tavío Y Fernando Muñoz García</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Suscripciones mensuales - Acciones de marketing y convenios para la movilidad sostenible - Mejora de los procesos - Renovación de la flota - Aumentar estaciones <p>Fecha de inicio: 01/09/2023 Fecha fin: 01/09/2024</p>
IN02	<p>TÍTULO: Puesta en marcha de la Sityneta Responsable: <u>Jonathan Sosa Tavío Y Fernando Muñoz García</u></p> <p>Fecha de inicio: 01/09/2023 Fecha fin: 31/01/2024</p>

IN: Iniciativa

IE: Indicador estratégico

Metas: En 2027 el 10% de la población mayor de 14 años utilizará un VMP de SAGULPA al menos un día al mes.

INDICADORES%

Cód.	Indicador	Valor 2022	Valor 2023	Meta 2024	Meta 2025	Meta 2026	Meta 2027
IE01	Cuota de movilidad en modos blandos (PMUS)		1,5				
IE02	Porcentaje usuarios abonados en SITYCLETA sobre los usuarios activos		41,545				
IE03	Nº de usos por bici y día		3,27				
IE04	Incremento de usuarios en SITYNETA		0				
IE05	Nº de usos por patinete al año		0				
IE06	Nº de usos de bicicleta al año						
	% de población mayor de 14 años utilizará un VMP de SAGULPA al menos un día al mes.						



PERSPECTIVA DE RESULTADOS CLAVE

OE15. Cohesionar a la empresa en torno al propósito y visión

Descripción del objetivo: Establecimiento del trabajo colaborativo y mecanismo de comunicación
Responsable: José Ricart Esteban

INICIATIVAS

Cód.	Iniciativa o proyecto
IN37	TÍTULO: Establecimiento de grupos de trabajo en todas las actuaciones en las que estén representadas todas las áreas de la empresa Responsable: Elisa Quevedo Fecha de inicio: 01/07/2023 Fecha fin: 31/12/2024
IN38	TÍTULO: Herramientas de comunicación colaborativas Responsable: Elisa Quevedo Fecha de inicio: 01/06/2023 Fecha fin: 31/03/2024
IN39	TÍTULO: Evaluación del desempeño Responsable: Fecha de inicio: Fecha fin:
IN40	TÍTULO: Plan de comunicación interna de la estrategia de SAGULPA Responsable: Fecha de inicio: Fecha fin:
IN41	TÍTULO: Encuesta de clima laboral Responsable: Fecha de inicio: Fecha fin:

INDICADORES

Cód.	Indicador	Valor 2022	Meta 2023	Meta 2024	Meta 2025	Meta 2026
IE40	Nº de personas participantes en equipos de trabajo		67			
IE41	Nº de personas que participan en las herramientas colaborativas		151			
IE42	% de personas con evaluaciones de desempeño positivas		0			
IE43	GS con propósito y valores		?			

Metas: SAGULPA mantendrá un índice de satisfacción global de su equipo humano por encima del 7, cohesionada en torno a su propósito y visión.



MOVILIDAD SOSTENIBLE Y SALUDABLE



SITY(LETA



“No será suficiente con conseguir nuestras metas, queremos contribuir a la transformación de la ciudad”

Inventado:

equipo redactor Estrategia Sagulpa, Para Una Ciudad sostenible





muchas gracias